# ANEXA 6

**Grila de evaluare tehnico-financiară**

Nume și prenume aplicant: ...........................................................................

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NR.** | **CRITERII** | **PUNCTAJ MAXIM** | **PUNCTAJ ACORDAT** | **MODALITATE DE ACORDARE A PUNCTAJULUI** |
| 1 | **INFORMAȚII GENERALE** | **8,00** |  |  |
| 1.1 | Codul CAEN al activității pentru care solicită finanțare se încadrează într- unul dintre sectoarele eligibile Strategice | 3,00 |  | 0,00p – NU3,00p – DA |
| 1.2 | Solicitantul subvenției a absolvit programul de pregătire antreprenorială din cadrul proiectului  | 5,00 |  | 0,00p – NU5,00p – DA |
| 2 | **DESCRIEREA AFACERII ȘI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERI** | **25,00** |  |  |
| 2.1 | Descrierea afacerii | 3,00 |  | 0,00 p – Nu este descrisă afacerea 1,5 p – Afacerea este descrisă sumar3,00 p – Afacerea este descrisă și sunt abordate corect și complet toate subpunctele solicitate |
| 2.2 | Definirea misiunii și a obiectivelor companiei | 3,00 |  | 0 p – Nu au fost definite misiunea și obiectivele companiei1,5 p – Misiunea și obiectivele definite nu sunt corelate cu bugetul și/sau informațiile prezentate în planul de afaceri3,00 p – Au fost definite misiunea și obiectivele companiei corelate și în strânsă legătura cu planul de afaceri |
| 2.3 | Prezentarea activităților necesare implementării planului de afacere | 5,00 |  | 0p – Nu sunt prezentate activitățile necesare implementării planului de afacere2,5 p – Activitățile necesare implementării proiectului sunt prezentate sumar și/sau incomplet și/sau într-un mod neorganizat5,00 p – Activitățile necesare implementării proiectului sunt prezentate complet detaliat și într- un mod organizat |
| 2.4 | Prezentarea investițiilor necesare pentru implementarea planului de afacere | 3,00 |  | 0 p – Nu au fost prezentate investițiile necesare pentru implementarea planului de afacere 1,5 p – Investițiile necesare pentru implementarea planului de afacere sunt prezentate sumar și/sau incomplete și/sau într- un mod neorganizat3,00 p – Investițiile necesare pentru implementarea proiectului sunt prezentate complet detaliat și într- un mod organizat |
| 2.5 | Prezentarea rezultatelor atinse ca urmare a implementării ideii de afaceri | 3,00 |  | 0p – Nu au fost prezentate rezultatele atinse ca urmare a implementării ideii de afaceri 1,5 p – Rezultatele atinse ca urmare a implementării ideii de afaceri sunt prezentate sumar și/sau incomplete și/sau într-un mod neorganizat3,00 p - Rezultatele atinse ca urmare a implementării ideii de afaceri sunt prezentate complet detaliat și într- un mod organizat |
| 2.6 | Planul de afacere prevede cel puțin 10% din ajutorul de minimis este alocat activităților ce vor promova concret sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punct de vedere al utilizării resurselor | 5,00 |  | 0,00 p – Nu sunt prezentate informații3,00 – Sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate5,00 p – Sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă |
| 2.7 | Prezentarea riscurilor afacerii | 3,00 |  | 0p – Nu sunt identificate și prezentate riscurile afacerii 1,5 p – Riscurile afacerii sunt identificate și prezentate sumar și/sau neargumentat3,00 p – Riscurile afacerii sunt identificate și prezentate detaliat și argumentat |
| **3** | **ANALIZA SWOT A AFACERII** | **4,00** |  |  |
| 3.1 | Analiza SWOT a afacerii | 4,00 |  | 0,00 p – Nu este realizată analiza SWOT a afacerii2,00 p – Analiza SWOT este incompletă și/sau elementele acesteia sunt confundate/ incorecte4,00 p – Analiza SWOT este corectă și completă |
| **4** | **SCHEMA ORGANIZATORICĂ ȘI POLITICA DE RESURSE UMANE** | **10,00** |  |  |
| 4.1 | Calificările / studiile / specializările / experiența personalului cu factor decizional sunt relevante pentru domeniul de activitate al firmei | 2,00 |  | 0,00 p – NU2,00 p – DA |
| 4.2 | Cel puțin 1 loc de muncă creat, ocupat și menținut min 12 luni de către o persoană cu domiciliul / reședința în **Regiunea Centru** (6 luni în timpul implementării planului de afacere și 6 luni în perioada de sustenabilitate) | 2,00 |  | 0,00 p – NU2,00 p – DA |
| 4.3 | Prezentarea structurii organizatorice a viitoarei afaceri | 3,00 |  | 0,00 p – Nu sunt prezentate informații1,50 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare3,00 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente |
| 4.4 | Prezentarea politicii de resurse umane | 3,00 |  | 0,00 p – Nu sunt prezentate informații1,50 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare3,00 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente |
| **5** | **DESCRIEREA PRODUSELOR / SERVICIILOR /LUCRARILOR CARE FAC OBIECTUL AFACERII** | **10,00** |  |  |
| 5.1 | Descrierea produselor/serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii | 10,00 |  | 0,00 p – Produsele/ serviciile/ lucrările nu sunt descrise5,00 p -Produsele/ serviciile/lucrările sunt descrise neclar/incomplet10,00 p -Produsele/serviciile/ lucrările sunt descrise clar și detaliat |
| **6** | **ANALIZA PIEȚEI DE DESFACERE**  | **10,00** |  |  |
| 6.1 | Descrierea clienților | 5,00 |  | 0,00 p – Nu sunt prezentate informații2,50 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare5,00 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente |
| 6.2 | Descrierea concurenței | 5,00 |  | 0,00 p – Nu sunt prezentate informații2,50 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare5,00 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente |
| **7** | **STRATEGIA DE MARKETING** | **8,00** |  |  |
| 7.1 | Descrierea strategiei de produs | 2,00 |  | 0,00 p – Nu sunt prezentate informații1,00 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare2,00 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente |
| 7.2 | Descrierea strategiei sau politicii de preț | 2,00 |  | 0,00 p – Nu sunt prezentate informații1,00 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare2,00 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente |
| 7.3 | Descrierea strategiei de vânzări și distribuție | 2,00 |  | 0,00 p – Nu sunt prezentate informații1,00 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare2,00 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente |
| 7.4 | Descrierea strategiei de promovare şi relații publice | 2,00 |  | 0,00 p – Nu sunt prezentate informații1,00 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare2,00 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente |
| **8** | **PROIECȚII FINANCIARE PRIVIND AFACEREA** | **22,00** |  |  |
| 8.1 | Cheltuielile au fost corect încadrate în categoria celor eligibile sau neeligibile, iar pragurile pentru anumite cheltuieli au fost respectate conform ordinului privind cheltuielile eligibile şi a prevederilor schemeide ajutor de minimis aplicabile | 6,00 |  | 0,00 p – Cheltuielile nu au fost corect încadrate în categoria celor eligibile sau neeligibile, iar pragurile pentru anumite cheltuieli nu au fost respectate conform ordinului privind cheltuielile eligibile şi a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile2,00 p – Au fost respectate în proporție redusă (sub 50%) pragurile pentru anumite cheltuieli conform ordinului privind cheltuielile eligibile şi a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile, precum și încadrarea corectă a cheltuielilor în categoria celor eligibile sau neeligibile4,00 p - au fost respectate în proporție majoritară atât pragurile pentru anumite cheltuieli conform ordinului privind cheltuielile eligibile şi a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile, cât și încadrarea corectă a cheltuielilor în categoria celor eligibile sau neeligibile6,00 p – Cheltuielile au fost corect încadrate în categoria celor eligibile sau neeligibile, iar pragurile pentruanumite cheltuieli au fost respectate conform ordinului privind cheltuielile eligibile şi a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabil |
| 8.2 | Costurile din bugetul proiectului sunt realiste (corect estimate) și respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice | 4,00 |  | 0,00 p – Costurile nu sunt realiste (corect estimate) și nu respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice2,00 p – Costurile sunt estimate realist în proporție redusă, din punct de vedere al corectitudinii și respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice3,00 p – Majoritatea costurilor sunt realiste (corect estimate) și respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice4,00 p – Costurile sunt realiste (corect estimate) și respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice |
| 8.3 | Costurile din bugetul proiectului sunt detaliate şi necesare pentru implementarea proiectului | 6,00 |  | 0,00 p – Costurile din bugetul proiectului nu sunt justificate 2,00 p – Costurile din bugetul proiectului sunt descrise sumar, fără a fi justificate4,00 p – Majoritatea costurilor sunt detaliate și necesare pentru implementarea proiectului6,00 p – Toate costurile din bugetul proiectului sunt detaliate și necesare pentru implementarea proiectului |
| 8.4 | Realizarea unei previzionări a cheltuielilor și a veniturilor pentru primul an de implementare a proiectului | 6,00 |  | 0,00 p – Valorile cuprinse în fluxul de numerar nu sunt susținute de o justificare corectă3,00 p – Valorile cuprinse în fluxul de numerar sunt susținute concret de o justificare corectă doar pentru anumite tipuri de venituri/cheltuieli6,00 p – Toate valorile cuprinse în fluxul de numerar sunt susținute concret de o justificare corectă |
| **9** | **COERENŢA ŞI CORELAREA SECŢIUNILOR PLANULUI DE AFACERI** | **3,00** |  |  |
| 9.1 | Coerenţa şi corelarea secțiunilor planului de afaceri | 3,00 |  | 0,00 p – Informațiile prezentate în secțiunile planului de afaceri se contrazic și/sau nu sunt corelate și/sau nu sunt coerente1,50 p – Informațiile prezentate în secțiunile planului de afaceri sunt coerente, dar există anumite lacune/necorelări3,00 p – Informațiile prezentate în secțiunile planului de afaceri sunt coerente și corelate. |
| **PUNCTAJ TOTAL** | 100,00Puncte |  |  |

Data ........................ Semnătura..............

Data: ........................... Semnătura.......................