# ANEXA 9

**Grila de Evaluare Pitch**

Nume și prenume aplicant: **..................................................................**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CRITERII EVALUARE** | **ÎNTREBĂRI** | **GRILĂ PUNCTAJ** | **PUNCTAJ**  **ACORDAT** |
| 1 | Domeniul de activitate al afacerii | Care este domeniul de activitate al afacerii pe care  doriți să o înființați?  Care sunt principalele obligații pe care vi le asumați prin planul de afacere? | 0 p – Nu sunt prezentate informații sau informațiile sunt incomplete  10 p – Sunt prezentate informații corespunzătoare |  |
| 2 | Pasiune | De unde s-a născut dorința dumneavoastră de a crea și dezvolta această afacere? | 0 p – Nu sunt prezentate informații  5p– Candidatul prezintă o argumentare sumară  10 p – Candidatul prezintă un interes real către domeniul ales |  |
| 3 | Experiență anterioară în domeniu | Ați mai activat ca antreprenor sau angajat in  acest domeniu? Daca da, descrieți pe scurt activitatea anterioara in domeniu. | 0 p – Nu există niciun fel de experienţă anterioară  5 p – Există o experiență antreprenorială sau non- antreprenorială de minimum 1 an în domeniul de activitate ales |  |
| 4 | Descrierea produselor/serviciilor | Care sunt produsele/ serviciile comercializate? De ce considerați ca acestea sunt potrivite pieței in care le veți comercializa? | 0 p – Nu sunt prezentate informații  5 p – Sunt prezentate  informații incomplete și/sau fără argumentare  10 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente |  |
| 5 | Identificare segmente  de clienți | Care este profilul clientului pe care îl vizează afacerea?  De ce ar alege clienții produsele dumneavoastră şi nu altele similare? | 0 p – Nu sunt prezentate informații  5 p – Sunt identificate categorii de clienți  10 p – Sunt identificate categorii de clienți si acestea sunt în corelație directă cu piața în care activează |  |
| 6 | Planul de marketing și managementul relației  cu clienții | Care sunt principalele tactici de marketing?  Care considerați că este principalul avantaj competitiv al afacerii dvs.?  Cum intenționați să fidelizați clienții? | 0 p – Nu sunt prezentate informații  5 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare  10 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente |  |
| 7 | Activități si resurse cheie pentru producția sau prestarea serviciilor | Vă rugăm să specificați care  vor fi echipamentele achiziționate pe care le veți folosi pentru a desfășura afacerea? Motivați alegerea și necesitatea acestora. | 0 p – Nu sunt prezentate informații  5 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare  10 p – Sunt prezentate informații  complete și oferite argumente |  |
| 8 | Bugetul afacerii pentru primul an de funcționare | Care este valoarea totală a subvenției pe care o solicitați?  În cât timp veți cheltui această subvenție?  Care vor fi cheltuielile lunare în primul an de activitate? Dar veniturile lunare în primul an de activitate?  Care este cifra de afaceri estimată pentru primul an de funcționare a afacerii? | 0 p – Nu sunt prezentate informații  5 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare  10 p – Sunt prezentate informații  complete și oferite argumente |  |
| 9 | Riscuri și continuitatea afacerii | Care este perioada minimă în care aveți obligația menținerii ocupate a locului de muncă creat și care sunt mecanismele prin care v-ați propus să acoperiți aceste costuri?  Care sunt măsurile și acțiunile concrete pe care v-ați propus să le întreprindeți pentru a asigura continuitatea, sustenabilitatea afacerii? Cum vedeți desfășurarea afacerii în următorii 3 ani? | 0 p – Nu sunt prezentate informații sau informațiile sunt incomplete  5 p – Există o viziune de continuitate a afacerii |  |
| 10 | Perseverență | Cum veți proceda dacă, după primul an, activitatea va întâmpina probleme în desfășurare? | 0 p – Nu sunt prezentate informații  5 p – Este prezentată o argumentație insuficientă sau inadecvată asupra depășirii obstacolelor  10 p – Depășirea obstacolelor este argumentată corespunzător |  |
| 11 | Motivație | De ce doriți ca această afacere să fie una de succes?  Ce vă motivează? | 0 p – Nu sunt prezentate informații  5 p – Sunt prezentate motivații insuficiente în vederea implementării proiectului  10 p – Motivația antreprenorului este clară şi argumentată |  |
| **Punctaj maxim total: 100 p** | | | **PUNCTAJ TOTAL ACORDAT** |  |

Data: .......................................

Nume și prenume expert evaluator planuri de afaceri \_\_\_:.................................................

Semnătura \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_