METODOLOGIE DE SELECTIE IMM

A2. Sprijin acordat întreprinderilor pentru organizarea de programe de învăţare la locul de muncă în domeniul alfabetizării digitale şi tehnologiei informaţiei şi comunicaţiilor

A2.1.2. Selectia intreprinderilor care vor beneficia de sprijin

in cadrul proiectului „COmpetente Digitale pentru DEzvoltarea IMM-urilor”

Realizat:

Rat Gheorghe-Daniel – Specialist asistenta IMM#2



Avizat:

# Bogos Octavian – Coordonator partener 1

CUPRINS:

I. CADRU GENERAL................................................................3

CADRU LEGISLATIV.........................................................................3

DISPOZITII GENERALE......................................................................3

OBIECTIVE SI INDICATORI..................................................................6

II. GRUPUL TINTA AL PROIECTULUI...........................................8

III. DOSARUL DE INSCRIERE....................................................19

IV. SELECTIA INTREPRINDERILOR.............................................20

V. DISPOZITII FINALE............................................................22

1. Cadru general
2. Cadru legislativ

>Contractul de finanţare având numărul de identificare POCU/860/3/12/143314 – „COmpetente Digitale pentru DEzvoltarea IMM-urilor”

>Orientări privind accesarea finanțărilor în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014 – 2020, aprilie 2016, cu modificările ulterioare

>Strategia Nationala pentru Invatare pe tot parcursul Vietii 2015-2020

>Ghidului solicitantului – Condiţii specifice – AP 3/ PI 10.iii/ OS 3.12 POCU/860/3/12/Îmbunatatirea nivelului de cunostinte/ competente/ aptitudini aferente sectoarelor economice/domeniilor identificate conform SNC si SNCDI ale angajatilor

1. Dispozitii generale

Prezenta metodologie este realizata pentru selectarea grupului tinta in cadrul proiectului „COmpetente Digitale pentru DEzvoltarea IMM-urilor”, cod MySMIS 143314, cofinantat din Fondul Social European prin Programului Operațional Capital Uman 2014 – 2020, derulat de catre, CAMERA DE COMERT SI INDUSTRIE BIHOR in calitate de Beneficiar, Fundația Centrul de Resurse pentru Educație și Formare Profesională – CREFOP, in calitate de Partener 1 si ASOCIATIA PENTRU PROMOVAREA AFACERILOR IN ROMANIA, in calitate de Partener 2.

Durata de implementare: 15 luni

Regiunea de implementare: Centru, Nord-Vest, Vest.

Selectia si inregistrarea intreprinderilor se desfasoara in cadrul activitatii A2.1. Sprijin acordat întreprinderilor pentru organizarea de programe de învăţare la locul de muncă în domeniul alfabetizării digitale şi tehnologiei informaţiei şi comunicaţiilor, 2.1.2. Selectia intreprinderilor care vor beneficia de sprijin.

Activitatea de selectie, inregistrare si gestiune a membrilor grupului tinta reprezinta o activitate continua pe perioada primelor 12 luni de implementare.

Metodologia elaborata are scopul de a reglementa modalitatea de selectie si inregistrare in proiect a unui numar minim de 32 IMM-uri, care indeplinesc cumulativ urmatoarele criterii:

>se incadreaza in categoria IMM-uri, asa cum sunt definite in Legea nr. 346/2004;

>au sediul social sau cel putin un punct de lucru in una dintre cele 3 regiuni mai putin dezvoltate (Centru, Nord-Vest, Vest);

>isi desfasoara activitatea principala sau secundara intr-unul din sectoarele economice cu potential competitiv identificate in SNC si in corelare cu unul din domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI sau din intreprinderi care intentioneaza sa isi adapteze activitatea principala sau secundara la cel putin unul din aceste sectoarele economice cu potential competitiv si in corelare cu cel putin unul din domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI asa cum sunt in tabelul nr. 2 din HG nr.775/2015 privind aprobarea Strategiei naționale pentru competitivitate 2015-2020;



>au disponibilitate pentru participarea la activitatile proiectului in vederea cresterii potentialului si realizarii unui plan de dezvoltare a programului de formare profesionala la locul de munca, in principal în domeniul alfabetizării digitale şi tehnologiei informaţiei şi comunicaţiilor, prin reprezentantul legal /alţi reprezentanţi / angajaţi / împuterniciţi;

>nu beneficiază de finanțare / dublă finanţare prin alte proiecte finanțate prin POCU OS 3.12, în momentul înscrierii.

1. Obiective si indicatori

Obiectivul general al proiectului consta in dezvoltarea in sensul pregatirii pentru digitalizare a mediului de afaceri al IMM in regiunile Nord-Vest, Centru si Vest, prin imbunatatirea nivelului de cunostinte/ competente/ aptitudini necesare proceselor de digitalizare pentru 310 de angajati, formarea competentelor digitale de baza, avasate (230 persoane) si specializare (40 persoane), precum si acordarea de sprijin pentru minim 32 IMM pentru implementarea unor programe de invatare la locul de munca (din care cel putin 5 vor implementa astfel de programe), din sectoarele economice/ domeniilor identificate conform SNC si SNCDI, pe parcursul a 15 luni.

Proiectul, prin rezultatele sale si prin indicatorii de rezultat imediat, contribuie la atingerea obiectivelor specifice prezentului apel de proiecte finantat prin POCU, respectiv

contribuie la atingerea OS 3.12.: Îmbunătățirea nivelului de cunoștințe/ competențe/ aptitudini aferente sectoarelor economice/ domeniilor identificate conform SNC şi SNCDI ale angajaților, astfel:

a) un numar de 310 angajati ce indeplinesc conditiile de eligibilitate ale liniei de finantare AP3/ PI 10.iii/ OS 3.12, indiferent ca sunt salariati cu norma intreaga sau partiala, si care activeaza in intreprinderile ce au adaptat/intentioneaza sa isi adapteze activitatea la cel putin unul din sectoarele economice cu potential competitiv conform SNC si in corelare cu unul dintre domeniile de specializare inteligenta din SNCDI isi vor dezvolta competentele digitale (279 persoane certificate) prin programe de baza/ avansate/ specializate.

b) un numar de 32 firme din categoria vizata vor beneficia de sprijin pentru implementarea unor programe interne de formare a competentelor digitale.

c) un numar de 120 de firme vor participa la activitati de constientizare privind necesitatea implementarii unor programe proprii de formare a compententelor digitale.

d) minim 10% (31 pers.) vor fi salariati varstnici, cu varsta cuprinsa intre 55-64 ani si minim 40 % (124 pers.) vor fi femei;

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Cod indicator de rezultat | Denumire indicator de rezultat | Valoare |
| 4S34 | Persoane care dobândesc o calificare/ care si-au validat competentele în sectoarele economice/domeniile cu specializare inteligenta aferente SNC/SNCDI la încetarea calitatii de participant | 279 |
| 4S35 | Întreprinderi care introduc programe de învatare la locul de munca, la 6 luni dupa finalizarea sprijinului, din care: - IMM-uri | 5 |
|  | Întreprinderi care introduc programe de învatare la locul de munca, la 6 luni dupa finalizarea sprijinului | 5 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Cod indicator de realizare | Denumire indicator de realizare | Valoare |
| 4S36 | Angajati care beneficiaza de programe de formare | 310 |
| 4S17 | Întreprinderi sprijinite | 32 |
|  | Întreprinderi sprijinite, din care: IMM-uri | 32 |

1. Grupul tinta al proiectului

Grupul tinta al proiectului este format din minim de 310 de persoane, care indeplinesc cumulativ urmatoarele criterii:

-au domiciliul/ resedinta in una dintre cele 3 regiuni mai putin dezvoltate (Centru, Nord-Vest, Vest)

-sunt angajati cu norma intreaga sau partiala

-au varsta cuprinsa intre 25 de ani si 65 de ani

-provin din intreprinderi care isi desfasoara activitatea principala sau secundara intr-unul din sectoarele economice cu potential competitiv identificate in SNC si in corelare cu unul din domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI sau din intreprinderi care intentioneaza sa isi adapteze activitatea principala sau secundara la cel putin unul din aceste sectoarele economice cu potential competitiv si in corelare cu cel putin unul din domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI dupa cum urmeaza:

Din cele 310 persoane selectate:

-cel putin 31 persoane (un procent de minim 10%) vor fi persoane din grupa de varsta 55-64 ani

-cel putin 40 % (124 persoane) de sex feminin

-230 de persoane vor participa la cursuri de competente avansate

-40 de persoane vor participa la cursuri destinate specialistilor in IT

-minim 90% (279 persoane) finalizeaza cursurile si dobandesc o certificare

!!! Pentru întreprinderile furnizoare de persoane angajate care compun grupul țintă al proiectului, expertii responsabili vor solicita dovada că aceste întreprinderi își desfășoară activitatea principală sau secundară într-unul din sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și în corelare cu unul din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI. Expertii responsabili vor solicita originalul sau o copie certificată “conform cu originalul” după certificatul constatator emis de Oficiul Registrului Comerțului, valabil la data intrării IMM-ului/angajatului/angajaților acestei întreprinderi în grupul țintă al proiectului, în care să se regăsească ca fiind autorizată cel puțin un cod CAEN al unei activități principale sau secundare desfășurată într-un sector economic cu potențial competitiv și în corelare cu unul din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI.

Codurile CAEN ale activității autorizate principale sau secundare eligibile aferente direcţiilor de politică industrială menţionate în Strategia Naţională pentru Competitivitate 2014-2020 sunt:

Turism si ecoturim

5510 Hoteluri si alte facilitati de cazare similare

5520 Facilitati de cazare pentru vacante si perioade de scurta durata

5530 Parcuri pentru rulote, campinguri si tabere

5590 Alte servicii de cazare

7911 Activitati ale agentiilor turistice

7912 Activitati ale tur-operatorilor

7990 Alte servicii de rezervare si asistenta turistica

Textile si pielarie

1310 Pregatirea fibrelor si filarea fibrelor textile

1320 Productia de tesaturi

1330 Finisarea materialelor textile

1391 Fabricarea de metraje prin tricotare sau crosetare

1392 Fabricarea de articole confectionate din textile (cu exceptia imbracamintei si lenjeriei de corp)

1393 Fabricarea de covoare si machete

1395 Fabricarea de textile netesute si articole din acestea, cu exceptia confectiilor de imbracaminte

1396 Fabricarea de articole tehnice si industriale din textile

1399 Fabricarea altor articole textile

1411 Fabricarea articolelor de imbracaminte din piele

1412 Fabricarea articolelor de imbracainte din piele

1413 Fabricarea altor articole de imbracaminte (exclusiv lenjeria de corp)

1414 Fabricarea de articole de lenjerie de corp

1419 Fabricarea altor articole de imbracaminte si accesorii n.c.a.

1420 Fabbricarea articolelor din blana

1431 Fabricarea prin tricotare sau crosetare a ciorapilor si articolelor de galanterie

1439 Fabricarea prin tricotare sau crosetare a altor articole de imbracaminte

1511 Tabacirea si finisarea pieilor; prepararea si vopsirea blanurilor

1512 Fabricarea articolelor de voiaj si marochinarie si a articolelor de harnasament

1520 Fabricarea incaltamintei

4616 Intermedieri in comertul cu textile, confectii din blana, incaltaminte si articole din piele

4624 Comert cu ridicata al blanurilor, pieilor brute si al pieilor prelucrate

4641 Comert cu ridicata al produselor textile

4642 Comert cu ridicata al imbracamintei si incaltamintei

4751 Comert cu amanuntul al textilelor, in magazine specializate

4771 Comert cu amanuntul al imbracamintei, in magazine specializate

4772 Comert cu amanuntul al incaltamintei si articolelor din piele, in magazine specializate

4782 Comert cu amanuntul al textilelor, imbracamintei si incaltamintei efectuat prin standuri, chioscuri si piete

9523 Repararea incaltamintei si a articolelor din piele

9601 Spalarea si curatarea (uscata) articolelor textile si a produselor din blana

Lemn si mobila

1610 Taierea si rindeluirea lemnului

1621 Fabricarea de furnire si a panourilor de lemn

1622 Fabricarea parchetului asamblat in panouri

1623 Fabricarea altor elemente de dulgherie si tamplarie, pentru constructii

1624 Fabricarea ambalajelor din lemn

1629 Fabricarea altor produse din lemn; fabricarea articolelor din pluta, paie si din alte material

3101 Fabricarea de mobila pentru birouri si magazine

3102 Fabricarea de mobila pentru bucatarii

3103 Fabricarea de saltele si somiere

3109 Fabricarea de mobila n.c.a.

4332 Lucrari de tamplarie si dulgherie

4613 Intermedieri in comertul cu material lemnos si materiale de constructii

4647 Comert cu ridicata al mobilei, covoarelor si articolelor de iluminat

4665 Comert cu ridicata al mobilei de birou

4673 Comert cu ridicata al materialului lemnos si al materialelor de constructii si echipamentelor 4673

4759 Comert cu amanuntul al mobilei, al articolelor de iluminat si al articolelor de uz casnic n.c.a

9524 Repararea mobilei si a furniturilor casnice

Industrii creative

2341 Fabricarea articolelor ceramice pentru uz gospodaresc si ornamental

2349 Fabricarea altor produse ceramice n.c.a.

3212 Fabricarea bijuteriilor si articolelor similare din metale si pietre pretioase

3213 Fabricarea imitatiilor de bijuterii si articole similare

3220 Fabricarea instrumentelor muzicale

3230 Fabricarea articolelor pentru sport

3240 Fabricarea jocurilor si jucariilor

3299 Fabricarea altor produse manufacturiere

5811 Activitati de editare a cartilor

5813 Activitati de editare a ziarelor

5814 Activitati de editare a revistelor si periodicelor

5819 Alte activitati de editare

5821 Activitati de editare a jocurilor de calculator

5911 Activitati de productie cinematografica, video si de programe de televiziune

5912 Activitati de post-productie cinematografica, video si de programe de televiziune

5913 Activitati de distributie a filmelor cinematografice, video si a programelor de televiziune

5914 Proiectia de filme cinematografice

5920 Activitati de realizare a înregistrarilor audio si activitati de editare muzicala

6010 Activitati de difuzare a programelor de radio

6020 Activitati de difuzare a programelor de televiziune

7111 Activitati de arhitectura

7112 Activități de inginerie si consultanta tehnică legate

de acestea

7220 Cercetare- dezvoltare în stiinte sociale si umaniste

7311 Activitati ale agentiilor de publicitate

7312 Servicii de reprezentare media

7320 Activitati de studiere a pietei si de sondare a opiniei publice

7410 Activitati de design specializat

7420 Activitati fotografice

7430 Activitati de traducere scrisa si orala (interpreti)

8130 Activitati de intretinere peisagistica

9001 Activitati de interpretare artistica (spectacole)

9002 Activitati suport pentru interpretare artistica (spectacole)

9003 Activitati de creatie artistica

9321 Bâlciuri si parcuri de distractii

9329 Alte activitati recreative si distractive

9525 Repararea ceasurilor si a bijuteriilor

Industria auto si componente

2211 Fabricarea anvelopelor si a camerelor de aer

2812 Fabricarea de motoare hidraulice

2813 Fabricarea de pompe si compresoare

2814 Fabricarea de articole de robinetari

2815 Fabricarea lagarelor, angrenajelor, cutiilor de viteza si a elementelor mecanice de transmisie

2822 Fabricarea echipamentelor de ridicat si manipulat

2910 Fabricarea autovehiculelor de transport rutier

2920 Productia de caroserii pentru autovehicule; fabricarea de remorci si semiremorci

2931 Fabricarea de echipamente electrice si electronice pentru autovehicule si pentru motoare de autovehicule

2932 Fabricarea altor piese si accesorii pentru autovehicule si pentru motoare de autovehicule

3020 Fabricarea materialului rulant

3312 Repararea masinilor

3314 Repararea echipamentelor electrice

3317 Repararea si intretinerea altor echipamente de transport n.c.a.

3319 Repararea altor echipamente

4511 Comert cu autoturisme si autovehicule usoare (sub 3,5 tone)

4520 Intretinerea si repararea autovehiculelor

4531 Comert cu ridicata de piese si accesorii pentru autovehicule

4532 Comert cu amanuntul de piese si accesorii pentru autovehicule

4540 Comert cu motociclete, piese si accesorii aferente; intretinerea si repararea motocicletelor

Tehnologia informatiilor si telecomunicatii

2611 Fabricarea subansamblurilor electronice

2612 Fabricarea altor componente electronice

2620 Fabricarea calculatoarelor si a echipamentelor periferice

2630 Fabricarea echipamentelor de comunicatii

2651 Fabricarea de instrumente si dispozitive pentru masura, verificare, control, navigatie

2731 Fabricarea de cabluri cu fibra optica

2732 Fabricarea altor fire si cabluri electrice si electrocasnice

2733 Fabricarea dispozitivelor de conexiune pentru fire si cabluri electrice si electronice

2823 Fabricarea masinilor si echipamentelor de birou

4651 Comert cu ridicata al calculatoarelor, echipamentelor periferice si software- ului

4652 Comert cu ridicata de componente si echipamente electronice si de telecomunicati

4666 Comert cu ridicata al altor masini si echipamente de birou

4741 Comert cu amanuntul al calculatoarelor, unitatilor periferice si software-ului in magazine

4742 Comert cu amanuntul al echipamentului pentru telecomunicatii in magazine specializate

5829 Activitati de editare a altor produse software

6110 Activitati de telecomunicatii prin retele cu cablu

6120 Activitati de telecomunicatii prin retele fara cablu (exclusiv prin satelit)

6130 Activitati de telecomunicatii prin satelit

6190 Alte activitati de telecomunicatii

6201 Activitati de realizare a software-ului la comanda

6202 Activitati de consultanta în tehnologia informatiei

6203 Activitati de management (gestiune si exploatare) a mijloacelor de calcul

6209 Alte activitati de servicii privind tehnologia informatiei

6311 Prelucrarea datelor, administrarea paginilor web si activitati conexe

6312 Activitati ale portalurilor web

6399 Alte activitati de servicii informationale

9511 Repararea calculatoarelor si a echipamentelor periferice

9512 Repararea echipamentelor de comunicatii

Procesarea alimentelor si bauturilor

1011 Productia si conservarea carnii

1012 Prelucrarea si conservarea carnii de pasare

1013 Fabricarea produselor din carne

1020 Prelucrarea si conservarea pestelui, crustaceelor si molustelor

1031 Prelucrarea si conservarea cartofilor

1032 Fabricarea sucurilor de fructe si legume

1039 Prelucrarea si conservarea fructelor si legumelor

1041 Fabricarea uleiurilor si grasimilor

1042 Fabricarea margarinei si a altor produse comestibile similare

1051 Fabricarea produselor lactate si a branzeturilor

1052 Fabricarea inghetatei

1061 Fabricarea produselor de morarit

1062 Fabricarea amidonului si a produselor din amidon

1071 Fabricarea painii; fabricarea prajiturilor si a produselor proaspete de patiserie

1072 Fabricarea biscuitilor si piscoturilor

1073 Fabricarea macaroanelor, taiteilor, cus-cus-ului si a altor produse fainoase similare

1081 Fabricarea zaharului

1082 Fabricarea produselor din cacao, a ciocolatei si a produselor zaharoase

1083 Prelucrarea ceaiului si cafelei

1084 Fabricarea condimentelor si ingredientelo

1085 Fabricarea de mancaruri preparate

1086 Fabricarea preparatelor alimentare omogenizate si alimentelor dietetice

1089 Fabricarea altor produse alimentare

1101 Distilarea, rafinarea si mixarea bauturilor alcoolice

1102 Fabricarea vinurilor din struguri

1103 Fabricarea cidrului si a altor vinuri din fructe

1104 Fabricarea altor bauturi nedistilate, obtinute prin fermentare

1105 Fabricarea berii

1106 Fabricarea maltului

1107 Productia de bauturi racoritoare nealcoolice; productia de ape minerale si alte ape imbuteliate

5610 Restaurante

5621 Activitati de alimentatie (catering) pentru evenimente

5629 Alte activitati de alimentatie

Sanatate si produse farmaceutice

2110 Fabricarea produselor farmaceutice de baza

2120 Fabricarea preparatelor farmaceutice

2660 Fabricarea de echipamente pentru radiologie, electrodiagnostic si electroterapie

3250 Productia de dispozitive, aparate si instrumente medicale si stomatologice

4646 Comert cu ridicata al produselor farmaceutice

4773 Comert cu amanuntul al produselor farmaceutice, in magazine specializate

4774 Comert cu amanuntul al articolelor medicale si ortopedice, in magazine specializate

7500 Activitati veterinare

8610 Activitati de asistenta spitaliceasca

8621 Activitati de asistenta medicala generala

8622 Activitati de asistenta medicala specializata

8623 Activitati de asistenta stomatologica

8690 Alte activitati referitoare la sanatatea umana

8710 Activitati ale centrelor de ingrijire medicala

8720 Activitati ale centrelor de recuperare psihica si de dezintoxicare, exclusiv spitale

8730 Activitati ale caminelor de batrani si ale caminelor pentru persoane aflate in incapacitate de a se ingriji singure

Energie si management de mediu

2712 Fabricarea aparatelor de control si distributie a electricitatii

2711 Fabricarea motoarelor, generatoarelor si transformatoarelor electrice

2811 Fabricarea de motoare si turbine

3600 Captarea, tratarea si distributia apei

3700 Colectarea si epurarea apelor uzate

3811 Colectarea deseurilor nepericuloase

3812 Colectarea deseurilor periculoase

3821 Tratarea si eliminarea deseurilor nepericuloase

3822 Tratarea si eliminarea deseurilor periculoase

3831 Demontarea (dezasamblarea) masinilor si echipamentelor scoase din uz pentru recuperarea materialelor

3832 Recuperarea materialelor reciclabile sortate

3900 Activitati si servicii de decontaminare

Bioeconomie, biofarmacutica si biotehnologii

7211 Cercetare-dezvoltare în biotehnologie

7219 Cercetare-dezvoltare în alte stiinte naturale si inginerie

Fiecare intreprindere selectata va beneficia de:

(a) o analiza pentru colectarea nevoilor de instruire digitala in principal, identificarea barierelor pe care implementarea unui sistem de invatare la locul de munca le are, etc. Analiza va fi finalizata cu un raport.

(b) access la ateliere/ seminarii privind necesitatea instruirii la locul de munca si modul in care se elaboreaza programe de instruire la locul de munca

(c) access la instrumente ajutatoare pentru introducerea programelor de instruire digitala la locul de munca, pentru toate etapele formarii profesionale (analiza nevoii de formare, planificarea formarii, alegerea tehnicilor cele mai adecvate in contextul folosirii tehnicilor digitale de instruire, desfasurarea formarii si evaluarea eficientei acesteia);

(d) access la o platforma de elearning care sa sprijine realizarea programelor de invatare

(e) accesul unui numar de minim 15 persoane din intreprinderile selectate care vor participa la cursuri de formare pentru "Designer Instructional" si "Dezvoltator Elearning". Cursurile (cu durata de 60 ore) axate pe aspecte teoretice si practice, care sa le permita crearea si derularea proceselor de formare la locul de munca in sistem online.

(f) asigurarea accesului la un sitem de invatare la locul de munca care va presupune crearea si pilotarea unui curs in sistem online/ blended learning focusat pe achizitia de competente digitale.

Mijloace utilizate în identificarea IMM-urilor:

1. Informarea generală prin postarea de anunțuri pe pagina web a proiectului și prin publicarea unor anunțuri în presa locală și social-media;
2. Informarea directă și dialogul cu potențialii candidați pentru grupul țintă de către experții din proiect;
3. Organizarea de întâlniri și prezentări comune cu participarea grupului țintă, în baza protocoalelor de colaborare cu reprezentanți ai mediului de afaceri.
4. “Organizarea si derularea de campanii de constientizare a angajatorilor", actiune sinergica a acestor activitati, care va asigura pe o parte masurile de informare necesare cu privire la beneficiile programelor si serviciilor oferite prin proiect, dar si o mentinerea unei comunicari eficiente cu intreprinderile selectate, precum si asigurarea participarii acestora si a grupului tinta la activitati.
5. Dosarul de inscriere

 Intreprinderile care apartin categoriei prezentate anterior, vor fi inregistrate in grupul tinta al proiectului, cu conditia depunerii dosarului complet de inscriere, dosar care va cuprinde in mod obligatoriu:

* Scrisoare de intentie (Anexa 1);
* Chestionar analiza nevoi (Anexa 2);
* Angajament disponibilitate (Anexa 3);
* Angajament de respectare a cerintelor proiectului (Anexa 4);
* Declaratie de evitare a dublei finantari(Anexa 5);
* Acord de prelucrare a datelor personale, semnata (Anexa 6);
* Declaratie IMM (Anexa 7);
* Formular de inregistrare (Anexa 8);
* Declaratie apartenenta IMM eligibil (Anexa 9);
* Certificat constatator emis Oficiul Registrului Comerțului, valabil la data intrării IMM-ului în grupul țintă al proiectului - originalul sau o copie certificată “conform cu originalul”

 Lipsa oricarui document din dosarul de candidatura, precum si neindeplinirea criteriilor de selectie, conduce la intreruperea procesului de selectie in grupul tinta.

 Modelele de formulare vor fi puse la dispozitia beneficiarilor de catre expertul responsabil cu selectia si inregistrarea grupului tinta, dar vor putea fi descarcate si on-line, de pe site-ul proiectului.

1. Selectia intreprinderilor

Selectia intreprinderilor in grupul tinta al proiectului se va realiza in functie de criteriile de selectie a grupului tinta stabilite prin Cererea de finantare, respectiv:

>se incadreaza in categoria IMM-uri, asa cum sunt definite in Legea nr. 346/2004;

>au sediul social sau cel putin un punct de lucru in una dintre cele 3 regiuni mai putin dezvoltate (Centru, Nord-Vest, Vest);

>isi desfasoara activitatea principala sau secundara intr-unul din sectoarele economice cu potential competitiv identificate in SNC si in corelare cu unul din domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI sau din intreprinderi care intentioneaza sa isi adapteze activitatea principala sau secundara la cel putin unul din aceste sectoarele economice cu potential competitiv si in corelare cu cel putin unul din domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI asa cum sunt in tabelul nr. 2 din HG nr.775/2015 privind aprobarea Strategiei naționale pentru competitivitate 2015-2020;

>au disponibilitate pentru participarea la activitatile proiectului in vederea cresterii potentialului si realizarii unui plan de dezvoltare a programului de formare profesionala la locul de munca, in principal în domeniul alfabetizării digitale şi tehnologiei informaţiei şi comunicaţiilor, prin reprezentantul legal /alţi reprezentanţi / angajaţi / împuterniciţi;

>nu beneficiază de finanțare / dublă finanţare prin alte proiecte finanțate prin POCU OS 3.12, în momentul înscrierii.

Verificarea dosarelor de candidatură va viza indeplinirea criteriilor de selectie si corectitudinea/ completitudinea intocmirii dosarului (IMM-ul indeplineste criteriile de selectie si a adus toate documentele conform prezentei proceduri). Documentul de lucru pentru persoana care realizeaza procesul de selectie va fi Grila de verificare a conformitatii si eligibilitatii intreprinderii (Anexa 10).

Dupa verificarea dosarelor de candidatura, persoana care realizeaza procesul de selectie va intocmi Tabelul nominal cu IMM-urile care au fost selectate in cadrul proiectului ID 143314 (Anexa 11).

Criterii de departajare:

• Reprezentantul legal / antreprenorul / angajaţii IMM-ului sunt persoane receptive la primirea informaţiilor;

• Reprezentantul legal / antreprenorul / angajaţii sunt interesaţi de dezvoltarea unui program de formare profesională la locul de munca pentru angajati.

• Punctajul obţinut în urma completării unui chestionar pentru identificarea nevoilor de formare la nivelul intreprinderii;

• Criteriul: „primul venit – primul servit”.

In procesul de identificare, recrutare si selectie se va respecta principiul transparentei, cel al egalitatii de sanse, al egalitatii de gen si cel al nediscriminarii si se realizeaza fara conditionari, deosebiri, excluderi, preferinte, restrictii bazate pe criterii de rasa, nationalitate, etnie, limba, religie, categorie sociala, convingeri, dizabilitate, varsta, orientare sexuala, situatie sau responsabilitate familiala si alte asemenea criterii care pot conduce la acte de discriminare directa sau indirecta.

Gestiunea relatiei cu persoanele din grupul tinta vor avea in vedere acordul acestora pentru prelucrarea datelor, in vederea respectarii prevederilor regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, transpusa in Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice, cu modificarile si completarile ulterioare.

1. Dispozitii finale

Prezenta metodologie a fost elaborata de Coordonatorul partener 1 sub coordonarea Managerului de proiect si poate fi completata/revizuita in functie de necesitatile reale care decurg din implementarea proiectului.

Anexa 1

SCRISOARE DE INTENȚIE

1. Date de identificare ale reprezentantului legal / imputernicitului / antreprenorului / angajatului din grupul tinta, al IMM-ului

Nume și prenume .......................................................................

Data nașterii ..................... Localitatea .........................................

BI/CI ................... seria ..................... nr. .................................

CNP ......................................................................................

Adresă ...................................................................................

Telefon: .................................................................................

E-mail: ...................................................................................

2. *Prin prezenta solicit înscrierea IMM-ului pe care il reprezint in cadrul proiectului POCU/860/3/12/143314 – „COmpetente Digitale pentru DEzvoltarea IMM-urilor”*.

Pentru a putea fi înscrise IMM-urile in cadrul proiectului și implicit să participe la activitățile proiectului, reprezentantul legal / antreprenorul / angajatii IMM-ului / persoanele din grupul tinta să aducă și să completeze următoarele documente:

* Chestionar analiza nevoi (Anexa 2);
* Angajament disponibilitate (Anexa 3);
* Angajament de respectare a cerintelor proiectului (Anexa 4);
* Declaratie de evitare a dublei finantari(Anexa 5);
* Acord de prelucrare a datelor personale, semnata (Anexa 6);
* Declaratie IMM (Anexa 7);
* Formular de inregistrare (Anexa 8);
* Declaratie apartenenta IMM eligibil (Anexa 9);
* Certificat constatator emis Oficiul Registrului Comerțului, valabil la data intrării IMM-ului în grupul țintă al proiectului - originalul sau o copie certificată “conform cu originalul”

Semnătura candidat: ......................

 Semnătura Responsabil grup țintă: ......................

Anexa 2

CHESTIONAR PRIVIND ANALIZA PROGRAMELOR DE FORMARE ORGANIZATE SI ANALIZA NEVOILOR DE INSTRUIRE DIGITALA LA NIVELUL IMM-URILOR

CAMERA DE COMERT SI INDUSTRIE BIHOR in calitate de Beneficiar, Fundația Centrul de Resurse pentru Educație și Formare Profesională – CREFOP, in calitate de Partener 1 si ASOCIATIA PENTRU PROMOVAREA AFACERILOR IN ROMANIA, in calitate de Partener 2, implementează în perioada 13.10.2022-31.12.2023 proiectul cu titlul – „COmpetente Digitale pentru DEzvoltarea IMM-urilor”, POCU/860/3/12/143314 proiect cofinanţat prin Fondul Social European, Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți.

Obiectivul general al proiectului este dezvoltarea in sensul pregatirii pentru digitalizare a mediului de afaceri al IMM in regiunile Nord-Vest, Centru si Vest, prin imbunatatirea nivelului de cunostinte/ competente/ aptitudini necesare proceselor de digitalizare pentru 310 de angajati, formarea competentelor digitale de baza, avasate (230 persoane) si specializare (40 persoane), precum si acordarea de sprijin pentru minim 32 IMM pentru implementarea unor programe de invatare la locul de munca (din care cel putin 5 vor implementa astfel de programe), din sectoarele economice/ domeniilor identificate conform SNC si SNCDI.

Vă mulțumim pentru timpul pe care îl alocați completării acestui chestionar. Prin acesta ne dorim să identificăm nevoile de instruire ale angajaților IMM-urilor în aria competențelor digitale în vederea dezvoltării unor modalități adecvate pentru adresarea acestora.
Atunci când completați chestionarul, nu alocați prea mult timp fiecărei întrebări, bazați-vă pe instinctul dvs. Nu există răspunsuri corecte sau greșite.
Vă asigurăm că răspunsurile sunt confidențiale și vor fi analizate doar la nivel de grup.

NUME, PRENUME

TELEFON

E-MAIL

FUNCTIE REPREZENTANT

COMPANIA PE CARE O REPREZINTI

COD FISCAL COMPANIE

1.Compania pe care o reprezentati se incadreaza in categoria IMM, respectiv are un numar de salariati mai mic de 250 si o cifra de afaceri anuala de pana la 50 milioane euro, echivalent in lei ?

□Da

□Nu - STOP CHESTIONAR.

2.Numarul de angajati ai companiei se incadreaza intre:

□1-9 angajati

□10-49 angajati

□50-249 angajati

3.COD CAEN / CODURI CAEN COMPANIE



\*\*\**în cadrul proiectului pot participa IMM-uri / persoanele angajate în IMM care isi desfasoara activitatea într-unul din sectoarele economice cu potential competitiv identificate conform SNC si în unul din domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI.*



4.Compania colaborează/ activează în sectorul economic cu potențial competitiv\*

□Turism și ecoturism

□Textile și pielărie

□Lemn și mobilă

□Construcții

□Industrii creative

□Industria auto și componente

□Tehnologia informației și comunicațiilor

□Procesarea aliementelor și a băuturilor

□Sănătate și produse farmaceutice

□Energie și management de mediu

□Bioeconomie (agricultură, silvicultură, pescuit și acvacultură), biofarmaceutică și biotehnologii

□Niciunul din cele de mai sus

5.Compania are sediul/ punctul de lucru în județul/ județele\*

□Județul Bihor

□Județul Bistrița-Năsăud

□Județul Cluj

□Județul Maramureș

□Județul Satu Mare

□Județul Sălaj

□Județul Timiș

□Județul Arad

□Județul Hunedoara

□Județul Caraș-Severin

□Județul Alba

□Județul Brașov

□Județul Harghita

□Județul Mureș

□Județul Sibiu

6.Cat de important este pentru compania pe care o reprezentat ca angajatii sa participe la programe de formare?

□Total neimportant.

□1

□2

□3

□4

□5

□Foarte important.

7.In ultimii doi ani angajatii din compania pe care o reprezentati au participat la programe de formare continua?

□Da, organizare la nivel intern

□Da, de catre angajati pe cont propriu

□Da, realizate la cererea angajatului, dar rambursate de catre companie

□Nu

□Nu stiu / nu ma pot pronunta

8.Care sunt modalitatile de desfasurare a programelor de formare la care au participat angajatii companiei dvs?

□Programe derulate cu specialisti interni - angajatii companiei.

□Programe derulate la sediul companiei cu specialisti externi - furnizori de programe de formare.

□Programe organizate in afara companiei cu specialisti externi - furnizori de programe de formare.

□Altele:

9.Va rugam sa specificati denumirea programelor de formare care s-au organizat pentru angajatii companiei dvs.

10.Va rugam sa mentionati ce tip au fost aceste programe mentionate de dvs.

□Initiere

□Calificare

□Perfectionare

□Specializare

□Training-uri

□Seminarii / workshop-uri

□Nu stiu/ nu ma pot pronunta.

□Altele:

11.Care dintre programele de formare mentionate de dvs. anterior considerati ca au fost cele mai utile si de interes pentru angajatii dvs. avand in vedere feedback-ul si rezultatele pe termen lung?

12.Care sunt dificultatile pe care le-ati intampinat in organizarea/ derularea de programe de formare pentru angajati ?

□Lipsa timpului pentru derularea programelor de instruire/ training/ formare

□Lipsa de implicare a angajatilor/ reticenta angajatilor

□Costurile de intrerupere a activitatii angajatilor pe perioada de instruire / lipsa de la locul de munca

□Fonduri insuficiente alocate pentru programele de formare

□Lipsa de formatori suficient de bine pregatiti pentru sustinerea cursurilor

□Nu se identifica programe utile pentru activitatea companiei

□Modificarea/ prelungirea programului de lucru al angajatilor participanti

□Nu am intampinat dificultati

□Altele:

13.Va rugam sa precizati care sunt motivele pentru care nu ati desfasurat programe de formare pentru angajati.

□Nu am identificat nevoia desfasurarii / trimiterii angajatilor la programe de formare.

□Programele identificate nu sunt satisfacatoare in ceea ce priveste curricula.

□Nu am identificat programe care sa ne sprijine in activitatea pe care o desfasuram.

□Fluxul tehnologic nu ne-a permis sa desfasuram aceste activitati.

□Dezinteresul/ reticenta angajatilor de a se implica in programe de formare.

□Compania nu este interesata in acest moment de aceste programe de formare.

□Desfasurarea programelor de formare in afara companiei/ locului de munca.

□Costuri ridicate.

□Nu am stiut unde sa cautam / nu am gasit surse de informatii.

□Altele:

□Nu este cazul

14.In ce masura programele de formare la care au participat angajatii dvs. in ultimii doi ani nu au avut un efect pozitiv pentru companie?

In foarte mica masura.

□1

□2

□3

□4

□5

□In foarte mare masura.

15.Care credeti ca sunt avantajele de care beneficiaza / ar beneficia compania dvs. in urma participarii angajatilor la programe de formare continua?

□Intarirea cunostintelor angajatilor.

□Cresterea increderii angajatilor in propriile forte / cunostinte.

□Cresterea productivitatii la locul de munca/ eficientizarea activitatii.

□Desfasurarea mai buna a sarcinilor de lucru / organizarea mai buna a companiei.

□Imbunatatirea relatiei cu clientii.

□Adaptarea produselor/ serviciilor la cerintele pietei / cresterea calitatii.

□Motivarea angajatilor.

□Reducerea fluctuatiei de angajati.

□Credibilitatea angajatorului fata de angajati.

□Imbunatatirea renumelui angajatorului in fata angajatilor / Atractivitate pe piata muncii.

16.La momentul actual, in ce masura se preocupa compania cu formarea continua a angajatilor?

□In foarte mica masura.

□1

□2

□3

□4

□5

□In foarte mare masura.

17.In ce masura considerati necesara participarea angajatilor dvs. la programe de formare si dezvoltare profesionala ?

□In foarte mica masura.

□In foarte mare masura.

18.Care sunt instrumentele/ metodele care sunt utilizate in compania dvs. pentru a identifica principalele nevoi de formare / dezvoltare a angajatilor ?

□Teste de personalitate / trasaturi comportamentale.

□Teste de aptitudini/ cunostinte profesionale.

□Teste de evaluare a cunostintelor.

□Discutii individuale cu angajatii pentru identificarea nevoilor de formare.

□Discutii de grup cu angajatii pentru identificarea nevoilor de formare.

□Discutii/ feedback primit de la parteneri / clienti.

□Nicio metoda.

□Nu stiu / nu pot aprecia.

□Altele:

19.In functie de specificul activitatii, care considerati ca sunt elementele care ar trebui imbunatatite la angajatii dvs? Dar in viitor - peste 5 ani?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | in prezent | in viitor |
| Colaborare |  |  |
| Relationare |  |  |
| Colaborare profesionala |  |  |
| Lucru in echipa |  |  |
| Respect reciproc |  |  |
| Leadership |  |  |
| Competente digitale de baza |  |  |
| Comunicare |  |  |
| Colaborare |  |  |
| Relationare |  |  |
| Colaborare profesionala |  |  |
| Lucru in echipa |  |  |
| Respect reciproc |  |  |
| Leadership |  |  |
| Competente digitale de baza |  |  |
| Competente digitale avansate |  |  |
| Competente digitale de tip specializare internationala - microsoft, cisco, scrum, agile |  |  |
| Performanta |  |  |
| Comunicare in limbi straine |  |  |
| Gandire critica |  |  |
| Antreprenoriat |  |  |
| Spirit de initiativa |  |  |
| Integritate |  |  |
| Profesionalism |  |  |
| Competente de vanzari |  |  |
| Competente de negociere cu clientii |  |  |
| Comunicare |  |  |

20.In perioada urmatoare compania dvs. ar fi interesata sa desfasoare programe de formare continua pentru eficientizarea activitatii?

□Da

□Nu

□Nu stiu

21.Pentru ce categorii de angajati din compania dvs. se doreste desfasurarea de programe de formare?

□Pentru angajatii cu functie de conducere.

□Pentru angajatii cu functie de executie.

□Pentru ambele categorii de angajati (management si executie).

□Nu stiu/ nu ma pot pronunta.

22.Care sunt nevoile actuale ale companiei dvs. in ceea ce priveste programele de formare continua/ programele utile companiei dvs. pentru eficientizarea activitatii.

23.Daca ar fi sa derulati / sa organizati cursuri de formare, cum v-ar interesa sa fie acestea?

□In format fizic - la locul de munca.

□In format fizic - la locatia furnizorului de formare profesionala.

□In format online.

24.Cum ati prefera sa fie organizate aceste cursuri?

□Sa fie organizate in timpul programului de lucru.

□Sa fie organizate dupa amiaza / in afara programului de lucru.

25.Cum ati prefera sa fie curricula?

□Sa contina multe informatii si noutati teoretice.

□Sa contina mai multa parte practica.

26.Cum ati prefera sa fie cursul?

□Sa fie un curs intensiv - numar mare de ore pe zi (8 ore de exemplu), numar redus de zile.

□Sa fie un curs extensiv - numar mic de ore pe zi (2-4 ore), pe o perioada de timp indelungata.

27.Care credeti ca sunt avantajele de care beneficiaza / ar beneficia compania prin introducerea de programe de invatare la locul de munca?

□Transmiterea de informatii / cunostinte adaptate nevoilor specifice posturilor/ angajatilor.

□Imbunatatirea performantei si productivitatii angajatilor.

□Cresterea motivatiei angajatilor.

□Retentia mai mare a angajatilor - reducerea fluctuatiei de personal.

□Completarea deficientelor de competente.

□Timp redus de parasire a locului de munca, intreruperea minima prin desfasurarea invatarii la locul de munca.

□Altele:

28.In opinia dvs, cum credeti ca ar trebui sprijiniti angajatorii in procesul de formare al angajatilor, in scopul cresterii investitiilor in formarea profesionala continua - lifelong learning.

□Deduceri financiare pentru cheltuielile cu formarea profesionala a salariatilor din cuantumul darilor la stat.

□Crearea unor parteneriate intre institutiile de invatamant, furnizorii de formare profesionala si companii.

□Ajutoare financiare/ subventii pentru formarea si instruirea personalului.

□Ajutoare financiare pentru firmele care acorda salariatilor concediu platit pentru formare profesionala pe perioada desfasurarii acesteia.

□Facilitatea accesului la fonduri nerambursabile europene pentru companiile care organizeaza programe de formare.

□Altele:

29.Care nivel de calificare va intereseaza pentru angajatii dumneavoastra?

□Nivel de baza.

□Nivel mediu spre avansat.

□Specializare - cu certificare internationala.

30.Vă invităm să bifați răspunsul cel mai apropiat de strategia de dezvoltare pe termen scurt și mediu a companiei pe următoarele subiecte:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Dezacord total | Dezacord | Acord | Acord total |
| Folosim tehnologii digitale în majoritatea proceselor interne |  |  |  |  |
| Folosim tehnologii digitale în unele procese interne |  |  |  |  |
| Comunicarea inter-departamente se realizează în majoritate pe canale digitale |  |  |  |  |
| Comunicarea cu exteriorul (clienți, furnizori, instituții) se realizează în majoritate pe canale digitale |  |  |  |  |
| Compania folosește programe interne de învățare la locul de muncă pentru îmbunătățirea competențelor profesionale ale angajaților |  |  |  |  |
| Compania organizează cursuri interne pentru angajați în vederea îmbunătățirii competențelor lor profesionale |  |  |  |  |
| Compania trimite angajații la cursuri externe pentru îmbunățirea competențelor lor profesionale |  |  |  |  |
| Compania investește în tehnologizarea proceselor interne |  |  |  |  |
| Compania investește în tehnologizarea relației cu clienții, furnizorii și ceilalți parteneri |  |  |  |  |
| Compania încurajează folosirea unor resurse digitale variateCompania pune accentul pe digitalizare |  |  |  |  |
| Compania folosește resurse digitale pentru a măsura performanța angajaților |  |  |  |  |
| Angajații companiei folosesc la capacitate maximă toate resursele digitale pe care le au la dispoziție |  |  |  |  |
| Compania a implementat/ implementează programe software care să ușureze multe procese/sarcini ale angajaților |  |  |  |  |

31.Cunoștințele și abilitățile angajaților, în medie, cu privire la următoarele aspecte sunt la un nivel:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Căutarea, filtrarea și selectarea informațiilor și a conținutului digital |  |  |  |  |
| Evaluarea datelor, informațiilor și a conținutului digital |  |  |  |  |
| Gestionarea datelor, informațiilor și conținutului digital |  |  |  |  |
| Interacțiunea cu ceilalți cu ajutorul tehnologiilor digiitale |  |  |  |  |
| Împărtășirea de informații cu ajutorul tehnologiilor digitale |  |  |  |  |
| Participarea la viața civică prin tehnologiile digitale |  |  |  |  |
| Colaborarea cu ceilalți cu ajutorul  |  |  |  |  |
| Etichetă digitală (Netiquette, cod de bune maniere în mediul online) |  |  |  |  |
| Gestionare identității digitale |  |  |  |  |
| Dezvoltarea de conținut digital (de ex., prezentări PowerPoint, documente Word etc.) |  |  |  |  |
| Integrarea și re-editarea conținutului digital |  |  |  |  |
| Copyright și licență |  |  |  |  |
| Programare software |  |  |  |  |
| Protejarea dispozitivelor |  |  |  |  |
| Protejarea datelor personale și intimității |  |  |  |  |
| Protejarea sănătății și stării de bine în mediul online sau prin intermediul tehnologiilor digitale |  |  |  |  |
| Protejarea mediului prin intermediul tehnologiilor digitale |  |  |  |  |
| Soluționarea problemelor tehnice |  |  |  |  |
| Identificarea nevoilor și a soluțiilor tehnologice |  |  |  |  |
| Utilizarea tehnologiilor digitale într-un mod creativ |  |  |  |  |
| Identificarea ariilor de dezvoltare în sfera competențelor digitale |  |  |  |  |

Întrebări privind participarea la programele de formare

32.Enumerați domeniile/ tematicile de curs de formare la care doriți să trimiteți angajații în următorul an.

33.Enumerați domeniile/ tematicile de programe de învățare la locul de muncă pe care doriți să le implementați în următorul an.

34.Care dintre urmatoarele cursuri v-ar interesa cel mai mult?

□ Dezvoltator e-learning

□ Designer instructional

□ Competente digitale de utilizare a tehnologiei informatiei ca instrument de invatare si cunoastere

□ Designer pagini web - curs de initiere, ideal pentru persoanele care sunt interesate de crearea, dezvoltarea si mentenanta unui website.

□Curs personalizat - MS Word 8 ore, MS Excel 10 ore, ERP - demo 4 ore,

□Tehnici de cautare Google Search 2 ore,

□Time management si gestionarea productivitatii cu ajutorul unor aplicatii de genul Clockify si Wrikle 8 ore,

□Managementul documentelor electronice cu ajutorul aplicatiei DxContract - demo 8 ore.

# □Altele:

Mulțumiri

Ați completat cu succes chestionarul. Mulțumim!

Semnătura reprezentant: ......................

Anexa 3

ANGAJAMENT DE DISPONIBILITATE FAȚĂ DE ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI

Subsemnatul(a) .................................................................................., domiciliat în .........................................................................................................., posesor al BI/CI, seria ............... nr. .................., eliberat de ....................................... la data ................................., CNP ............................................., telefon ..............................., in calitate de reprezentant legal / antreprenor / angajat al IMM-ului ............................................................, îmi declar disponibilitatea față de următoarele activități ale proiectului „COmpetente Digitale pentru DEzvoltarea IMM-urilor”, POCU/860/3/12/143314:

* A2. Sprijin acordat întreprinderilor pentru organizarea de programe de învăţare la locul de muncă în domeniul alfabetizării digitale şi tehnologiei informaţiei şi comunicaţiilor;
* Alte activitati desfasurate in cadrul proiectului, dupa caz;

Nume și prenume: ...............................................

Semnătura: .......................................................

Anexa 4

ANGAJAMENT DE RESPECTARE A CERINȚELOR PROIECTULUI

Subsemnatul(a) .................................................................................., domiciliat în .........................................................................................................., posesor al BI/CI, seria ............... nr. .................., eliberat de ....................................... la data ................................., CNP ............................................., telefon ..............................., in calitate de reprezentant legal / antreprenor / angajat al IMM-ului ....................................................................., îmi declar angajamentul de respectare a cerințelor proiectului, precum și a legislației naționale și europene aplicabile.

Nume și prenume: ...............................................

Semnătura: .......................................................

Anexa 5

DECLARAŢIE PE PROPRIE RĂSPUNDERE PRIVIND EVITAREA DUBLEI FINANȚĂRI

Subsemnatul(a) .................................................................................., domiciliat în .........................................................................................................., posesor al BI/CI, seria ............... nr. .................., eliberat de ....................................... la data ................................., CNP ............................................., telefon ..............................., in calitate de reprezentant legal / antreprenor / angajat al IMM-ului ..................................................., în calitate de beneficiar al proiectului mai sus amintit, proiect finanţat prin Fondul Social European prin contractul de finanțare nr. POCU/860/3/12/143314, cunoscând dispoziţiile articolului 326 Cod Penal[[1]](#footnote-1) cu privire la falsul în declaraţii, declar pe proprie răspundere că:

* Intreprinderea pe care o reprezint nu a mai beneficiat de sprijin pentru organizarea de programe de învăţare la locul de muncă în domeniul alfabetizării digitale şi tehnologiei informaţiei şi comunicaţiilor din fonduri europene sau de la bugetul de stat și pe care doresc să le urmez în cadrul acestui proiect.
* De asemenea, nu beneficiez de finanțare/dublă finanțare prin alte proiecte finanțate prin POCU OS 3.12.
* În cazul în care se demonstrează faptul că am beneficiat de sprijin pentru organizarea de programe de învăţare la locul de muncă în domeniul alfabetizării digitale şi tehnologiei informaţiei şi comunicaţiilor din fonduri europene sau din alte proiecte POCU OS 3.12, mă oblig să restitui toate costurile aferente participării mele la activitatea de sprijin pentru organizarea de programe de învăţare la locul de muncă în domeniul alfabetizării digitale şi tehnologiei informaţiei şi comunicaţiilor organizata în cadrul proiectului menționat mai sus.

Nume și prenume: ...............................................

Semnătura: .......................................................

Anexa 6

NOTĂ INFORMATIVĂ

Fundația Centrul de Resurse pentru Educație și Formare Profesională – CREFOP prelucrează datele cu caracter personal, furnizate prin prezentul document de potentialii candidati, în scopul implementării și derulării proiectului POCU/860/3/12/143314 – „COmpetente Digitale pentru DEzvoltarea IMM-urilor”.

Fundația Centrul de Resurse pentru Educație și Formare Profesională – CREFOP, în calitate de operator, va prelucra, în conformitate cu dispozițiile din Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date si din Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, următoarele categorii de date furnizate de dvs.: numele și prenumele, sexul, telefon/fax, adresa (domiciliul/reședința), emailul, profesia, locul de muncă, formare profesională (diplome, studii), datele cu caracter personal care denotă originea etnică, codul numeric personal, seria și numărul actului de identitate/pașaportului.

Datele vor fi dezvăluite şi transferate către Autoritatea de Management pentru Programul Operaţional de Capital Uman (AM/OIR NORD-VEST), România.

Conform prevederilor legale mai sus aratate, beneficiaţi de dreptul de acces, de intervenţie asupra datelor, dreptul de opoziţie şi de dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale. Totodată, aveţi dreptul să vă opuneţi prelucrării datelor personale care vă privesc şi să solicitaţi ştergerea acestora.

Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteţi adresa cu o cerere scrisă, datată şi semnată, la Fundația Centrul de Resurse pentru Educație și Formare Profesională – CREFOP, Splaiul Unirii, nr. 4, bl. B3, tronson II, etaj. 7, ap. 19, sector 4, 040031- București. De asemenea, vă este recunoscut dreptul de a vă adresa justiţiei.

DECLARAȚIE PRIVIND EXPRIMAREA ACORDULUI PENTRU PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

 Subsemnatul(a) ........................................................................................................................, domiciliat în ...................................................................................................................................., posesor al BI/CI, seria ............... nr. ......................, eliberat de ................................................. la data ....................................., CNP ......................................................, telefon .........................................., in calitate de reprezentant legal / antreprenor / angajat al IMM-ului ............................................................., arăt în mod expres și neechivoc, că prezint de bunăvoie operatorului Fundația Centrul de Resurse pentru Educație și Formare Profesională – CREFOP, datele mele personale cu caracter personal și că sunt de acord cu prelucrarea acestora și dezvăluirea lor către destinatarii indicați de operator, pe parcursul derulării proiectului in speta.

 Deasemenea, precizez faptul că am înțeles drepturile ce imi sunt conferite de prevederile legale din Regulamentul nr. 679/2016 si din Legea nr. 677/2001, precum și modul în care pot să le exercit, respectiv: dreptul de acces, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a mă adresa justiției.

Numele, prenumele persoanei vizate: ..........................................................................

Semnătura persoanei vizate: .....................................................................................

Numele, prenumele și semnătura persoanei care a făcut informarea: ....................................

Anexa 7

DECLARATIE PE PROPRIE RASPUNDERE CA INTREPRINDEREA SE INCADREAZA IN CATEGORIA IMM-URI, ASA CUM SUNT DEFINITE IN LEGEA NR. 346/2004

Subsemnatul(a) .................................................................................., domiciliat în .........................................................................................................., posesor al BI/CI, seria ............... nr. .................., eliberat de ....................................... la data ................................., CNP ............................................., telefon ..............................., in calitate de reprezentant legal / antreprenor / angajat al IMM-ului ...................................................................., în calitate de beneficiar al proiectului mai sus amintit, proiect finanţat prin Fondul Social European prin contractul de finanțare nr. POCU/860/3/12/143314, cunoscând dispoziţiile articolului 326 Cod Penal[[2]](#footnote-2) cu privire la falsul în declaraţii, declar pe proprie răspundere că:

* Intreprinderea pe care o reprezint se incadreaza in categoria IMM-uri, asa cum sunt definite in Legea nr. 346/2004.

Nume și prenume: ...............................................

Semnătura: .......................................................

Anexa 8

Formularul de înregistrare individuală a entităților sprijinite

Entitate nou creată prin intervențiile POCU

Da

Nu

* Denumire: ...................................................................................
* Adresa: .......................................................................................
* Județ: ........................................................................................
* Localitate: ...................................................................................
* Telefon: ......................................................................................
* Fax: ...........................................................................................
* Email: ........................................................................................
* Website: .....................................................................................
* Cod unic de înregistrare fiscală: .........................................................
* Dată intrare în operațiune: ...............................................................
* Dată ieșire din operațiune: ...............................................................

Data: ...............

Semnătura responsabil cu înregistrarea participanților

.................................

Anexa 9

DECLARATIE PE PROPRIE RASPUNDERE

PRIVIND APARTENENTA LA CATEGORIILE ELIGIBILE DE IMM-URI

Subsemnatul(a) .................................................................................., domiciliat în .........................................................................................................., posesor al BI/CI, seria ............... nr. .................., eliberat de ....................................... la data ................................., CNP ............................................., telefon ..............................., in calitate de reprezentant legal / antreprenor / angajat al IMM-ului ..................................................., în calitate de beneficiar al proiectului mai sus mentionat, proiect finanţat prin Fondul Social European prin contractul de finanțare nr. POCU/860/3/12/143314, cunoscând dispoziţiile articolului 326 Cod Penal[[3]](#footnote-3) cu privire la falsul în declaraţii, declar pe proprie răspundere că:

* Intreprinderea pe care o reprezint activeaza in una din regiunile de dezvoltare Centru, Nord-Vest, Vest;
* Intreprinderea pe care o reprezint are autorizat cel putin un cod CAEN al unei activitati principale sau secundare desfasurata intr-un sector economic cu potential competitiv (Turism si ecoturism / Procesarea alimentelor si a bauturilor / Textile si pielarie / Lemn si mobila / Industrii creative / Industria auto si componente / Tehnologia intofmatiilor si telecomunicatii / Sanatate si produse farmaceutice / Energie si management de mediu / Biochimie, biofarmaceutica si biotehnologii / Constructii / Fabricarea materialelor de constructii / Activitati profesionale, stiintifice si tehnice / Distributie) si in corelare cu unul din domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI sau intentioneaza sa isi coreleze activitatea cu unul din domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI.

Nume și prenume: ...............................................

Semnătura: .......................................................

Anexa 10

GRILĂ DE VERIFICARE A CONFORMITĂȚII ȘI ELIGIBILITĂȚII INTREPRINDERII

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|    | Denumire intrepindere  |    |
|    | DATA DE INTRODUCERE ZZ/LL/AAAA   |    |
|    |    |    |    | Tip doc.   |    |
| Poz   | S-AU PREZENTAT SI SUNT CONFORME URMATOARELE DOCUMENTE?       Se bifeaza cu (X) in casuta corespunzatoare   | DA   | NU   | Original(ORG)     copie (CO)   | Nr.pag   |
| 1.   | Scrisoare de intentie, semnata (Anexa 1) |    |    | ORG.   |    |
| 2.   | Chestionar analiza nevoi, semnat (Anexa 2) |    |    | ORG.   |    |
| 3.   | Angajament disponibilitate, semnat (Anexa 3) |    |    | ORG.   |    |
| 4.   | Angajament de respectare a cerintelor proiectului, semnat (Anexa 4) |    |    | ORG.   |    |
| 5.    | Declaratie de evitare a dublei finantari, semnata(Anexa 5) |    |    | ORG.   |    |
| 6.   | Acord de prelucrare a datelor personale, semnata (Anexa 6) |    |    | ORG.  |    |
| 7.   | Declaratie IMM, semnata (Anexa 7) |    |    | CO   |    |
| 8.    | Formular de inregistrare, semnat (Anexa 8) |    |    | CO   |    |
| 9.  | Declaratie apartenenta IMM eligibil, semnata (Anexa 9) |   |   | ORG.  |   |
| 10. | Certificat constatator emis Oficiul Registrului Comerțului, valabil la data intrării IMM-ului în grupul țintă al proiectului - originalul sau o copie certificată “conform cu originalul” |  |  | ORG./CO certificată “conform cu originalul” |  |

Semnatura verificare:

 Anexa 11

 **Tabel nominal**

cu IMM-urile care au fost selectate in cadrul proiectului

„COmpetente Digitale pentru DEzvoltarea IMM-urilor” - POCU/860/3/12/143314

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt.  | Denumire IMM  | Cod fiscal  | Localitatea  | Cod CAEN | Telefon  | E-mail  |
| 1  |   |   |   |  |   |   |
| 2  |   |   |   |  |   |   |
| 3  |   |   |   |  |   |   |
| 4  |   |   |   |  |   |   |
| 5  |   |   |   |  |   |   |
| 6  |   |   |   |  |   |   |
| 7  |   |   |   |  |   |   |
| 8  |   |   |   |  |   |   |
| 9  |   |   |   |  |   |   |
| 10  |   |   |   |  |   |   |
| 11  |   |   |   |  |   |   |
| 12  |   |   |   |  |   |   |
| 13  |   |   |   |  |   |   |
| 14  |   |   |   |  |   |   |
| 15  |   |   |   |  |   |   |
| 16 |  |  |  |  |  |  |
| 17 |  |  |  |  |  |  |
| 18 |  |  |  |  |  |  |
| 19 |  |  |  |  |  |  |
| 20 |  |  |  |  |  |  |
| 21 |  |  |  |  |  |  |
| 22 |  |  |  |  |  |  |
| 23 |  |  |  |  |  |  |
| 24 |  |  |  |  |  |  |
| 25 |  |  |  |  |  |  |
| 26 |  |  |  |  |  |  |
| 27 |  |  |  |  |  |  |
| 28 |  |  |  |  |  |  |
| 29 |  |  |  |  |  |  |
| 30 |  |  |  |  |  |  |
| 31 |  |  |  |  |  |  |
| 32 |  |  |  |  |  |  |

Semnatura expert:

1. *Art. 326 Falsul în declaraţii - Declararea necorespunzătoare a adevărului, făcută unei persoane dintre cele prevăzute în art. 175 sau unei unităţi în care aceasta îşi desfăşoară activitatea în vederea producerii unei consecinţe juridice, pentru sine sau pentru altul, atunci când, potrivit legii ori împrejurărilor, declaraţia făcută serveşte la producerea acelei consecinţe, se pedepseşte cu închisoare de la 3 luni la 2 ani sau cu amendă.* [↑](#footnote-ref-1)
2. *Art. 326 Falsul în declaraţii - Declararea necorespunzătoare a adevărului, făcută unei persoane dintre cele prevăzute în art. 175 sau unei unităţi în care aceasta îşi desfăşoară activitatea în vederea producerii unei consecinţe juridice, pentru sine sau pentru altul, atunci când, potrivit legii ori împrejurărilor, declaraţia făcută serveşte la producerea acelei consecinţe, se pedepseşte cu închisoare de la 3 luni la 2 ani sau cu amendă.* [↑](#footnote-ref-2)
3. *Art. 326 Falsul în declaraţii - Declararea necorespunzătoare a adevărului, făcută unei persoane dintre cele prevăzute în art. 175 sau unei unităţi în care aceasta îşi desfăşoară activitatea în vederea producerii unei consecinţe juridice, pentru sine sau pentru altul, atunci când, potrivit legii ori împrejurărilor, declaraţia făcută serveşte la producerea acelei consecinţe, se pedepseşte cu închisoare de la 3 luni la 2 ani sau cu amendă.* [↑](#footnote-ref-3)