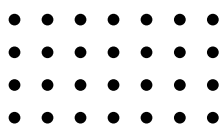


2025

# Raport anual

Mai mult decât un bilanț al activităților, acest raport reflectă un an în care Fundația CREFOP a demonstrat că poate transforma oportunitățile în proiecte relevante și proiectele în schimbări cu impact real.



# CUPRINS



**1** Cuvânt înainte

---

**2** Realizări

---

**3** Proiecte

---

**4** Evenimente

---

**5** Prezența în social media

---

**6** Situația financiară

---

**7** Echipa Fundației CREFOP



# Cuvânt înainte

Pentru Fundația CREFOP, 2025 a fost anul în care creșterea organizației a trecut de la potențial la test operațional. Portofoliul de proiecte s-a extins rapid, iar această evoluție a validat capacitatea fundației de a atrage și gestiona finanțări relevante. În același timp, a pus presiune pe aproape toate funcțiile interne: planificare, logistică, recrutare, coordonarea echipelor, relația cu beneficiarii, raportare, achiziții și administrare.

Rezultatul nu a fost doar o creștere numerică a activității, ci o schimbare de scară. CREFOP a gestionat un portofoliu de finanțări de peste 73 de milioane de lei, a derulat proiecte FSE+ și Erasmus+, a oferit consiliere în carieră pentru peste 1.100 de persoane, a lucrat cu beneficiari vulnerabili prin servicii de ocupare, sociale și comunitare și a susținut campanii, workshopuri și evenimente cu vizibilitate regională, națională și chiar internațională.

Din această perspectivă, 2025 a fost și un exercițiu de validare profesională. CREFOP a avut ocazia să arate că expertiza acumulată în consiliere în carieră, ocupare, formare profesională, antreprenoriat social și servicii sociale poate fi transformată în intervenții concrete, aplicate acolo unde nevoile sunt reale și adesea urgente. Miza nu este volumul proiectelor în sine, ci capacitatea lor de a produce schimbări măsurabile în viețile beneficiarilor și în comunitățile în care lucrăm.

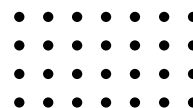
Creșterea a scos însă în evidență și limitele unui mod de lucru construit pentru o organizație mai mică. De aceea, reorganizarea internă începută în 2025 nu este un proiect administrativ secundar, ci o condiție pentru etapa următoare: roluri mai clare, procese de resurse umane mai bine definite, coordonare între departamente și capacitatea de a susține simultan mai multe tipuri de intervenții fără a pierde calitatea serviciilor.

Privit în ansamblu, 2025 confirmă că Fundația CREFOP poate gestiona activități complexe, nu doar proiecte. Pentru noi, aceasta este principala concluzie a anului: fundația are echipa, experiența și parteneriatele necesare pentru a lucra la scară mai mare, cu condiția să continue să își întărească structura internă. Obiectivul rămâne același: **impact real, durabil și verificabil în comunitățile în care suntem prezenți.**

---



*Theodor Porojan,  
Președintele Fundației CREFOP*



# Realizări 2025

## Portofoliu european extins

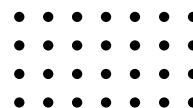
---



În 2025, CREFOP și-a consolidat portofoliul de proiecte prin **11 inițiative** aflate în etapa de scriere sau depuse spre finanțare.

În paralel, fundația a gestionat un salt semnificativ al activității operaționale, cu 17 proiecte cofinanțate prin FSE+ și 2 proiecte Erasmus+ active în 2025, reprezentând un portofoliu total de 73.250.264,41 lei, dintre care 66.899.327,62 lei aferenți proiectelor FSE+.

Creșterea de la 4 proiecte începute în 2024 la 13 proiecte noi demarate în 2025 a presupus un efort logistic, administrativ și de resurse umane considerabil, de la recrutare și coordonare operațională până la achiziții, raportare și relația cu beneficiarii. Faptul că acest portofoliu extins a fost pus în mișcare și susținut într-un interval scurt confirmă capacitatea CREFOP de a absorbi creșterea, de a mobiliza echipe și parteneri și de a transforma complexitatea operațională într-un rezultat organizațional solid.



# Realizări 2025

## Impact direct asupra beneficiarilor:

Impactul direct al CREFOP în 2025 s-a reflectat în servicii concrete pentru beneficiari:

- **1.162** de persoane au primit consiliere în carieră,
- **300** de persoane vulnerabile au fost sprijinite prin consiliere în ocupare,
- **70** au parcurs evaluarea competențelor.

În zona de formare profesională, **773** de cursanți au fost înscriși în programe de calificare, perfecționare și dezvoltare de competențe, dintre care **662** au absolvit și au fost certificați, cu o rată de promovare de **85,64%**. În completare, serviciile sociale și comunitare au sprijinit beneficiari activi, copii și familii prin intervenții integrate, contribuind la creșterea șanselor de ocupare, incluziune și dezvoltare personală.

## Consolidare organizațională:

În 2025, CREFOP a demarat un proces de reorganizare internă menit să susțină creșterea semnificativă a portofoliului său de proiecte printr-o structură operațională mai clară și mai eficientă. Au fost conturate **arii funcționale esențiale** – consiliere profesională, formare profesională și educație continuă, relații corporative, servicii sociale și comunitare, strategie și inovare, transformare digitală, resurse umane, comunicare și marketing – ca bază pentru o coordonare mai bună, servicii mai integrate și un impact organizațional mai ușor de măsurat.

# Proiecte

În 2025, CREFOP a gestionat un portofoliu complex de proiecte europene și naționale, având **17 proiecte active** derulate prin Fondul Social European Plus (FSE+), dintre care 4 începute în 2024 și 13 începute în 2025. În paralel, au fost derulate **două proiecte Erasmus+**, cu accent pe formare profesională, incluziune, competențe verzi și dezvoltarea parteneriatelor europene.

## Proiecte cofinanțate de Fondul Social European Plus (FSE+), prin Programul Educație și Ocupare (PEO)

### LIDERURB - Lideri în Dezvoltare și Regenerare Urbană prin economie socială (Apelul SES urban, cod 312227)

În cadrul implementării acestui proiect cu durata de 30 de luni (august 2024 - ianuarie 2027), Asociația Europeană pentru o Viață mai Bună are calitatea de Solicitant și Fundația CREFOP are calitatea de Partener.

Obiectivul general al proiectului constă în dezvoltarea economiei sociale prin înființarea de întreprinderi sociale și crearea de noi locuri de muncă în regiunile Sud Muntenia, Sud Est, Nord Vest și Nord Est, precum și îmbunătățirea nivelului de competențe manageriale și antreprenoriale în economie socială pentru persoanele care intenționează să își înființeze o întreprindere socială în mediul urban, dintre care 25,19% (33 persoane) vor fi femei.

La finalul proiectului, se vor fi înființat 34 de întreprinderi sociale sustenabile în mediul urban și se vor crea 136 de locuri de muncă ce vor fi ocupate de persoane ce fac parte din grupuri vulnerabile și nu numai.



# Proiecte

## LIDERURB

### Repere 2025:

Pe **13 & 14 martie 2025**, am organizat la Oradea ateliere cu titlul „**Antreprenoriat cu impact**” destinate antreprenorilor și viitorilor antreprenori din economia socială. Au descoperit strategii eficiente pentru creșterea afacerilor lor, de la automatizare și marketing digital, la finanțare și planificare financiară.

În **iulie 2025**, 16 povești de curaj începeau un nou capitol - **16 viitori antreprenori au pornit la drum cu un plan de afaceri câștigător** și cu un sprijin real în spate. Le-am fost alături în etapa cea mai importantă: înființarea firmei și implementarea visului. CREFOP le-a oferit nu doar servicii de consiliere și gestionare a grantului de 306.850 lei, ci și toată susținerea umană și profesională de care au avut nevoie.

Una dintre aceste povești de succes a fost **lansarea la Oradea, în octombrie 2025, a cafenelei Roua Flori & File (Roua & co.)**, o întreprindere socială care derulează o activitate economică organizată, sustenabilă și pregătită pentru piață.

**Proprietarul, Remus Raita, a declarat:** „Participarea la activitățile de formare, consiliere și consultanță ne-a ajutat să privim ideea noastră dintr-o perspectivă antreprenorială. Am învățat să ne clarificăm serviciile, să ne înțelegem mai bine clienții, să ne structurăm planul de afaceri și să luăm decizii mai sigure pentru începutul activității. Un sprijin important a venit din partea reprezentanților Fundației CREFOP, care ne-au fost alături nu doar în etapa de pregătire, ci și în procesul de implementare. Am simțit că avem lângă noi oameni care ne pot ghida, care ne explică pașii necesari și care ne ajută să transformăm ideea într-un proiect concret. Pentru noi, **LiderURB nu a însemnat doar acces la finanțare, ci un parcurs de învățare, încredere și responsabilizare.**”

# Proiecte

## TechPro - Îmbunătățirea Competențelor în Noua Eră Tehnologică (Apelul Ține pasul, cod 301490)

Proiectul este un demers ambițios care sprijină angajații din regiunile mai puțin dezvoltate ale României în adaptarea la noile provocări tehnologice. Se derulează pe parcursul a 30 de luni, în perioada 1 noiembrie 2024 - 30 aprilie 2027.

Obiectivul principal este de a pregăti 601 angajați, inclusiv pe cei din poziții de management, pentru o piață a muncii în continuă evoluție tehnologică, oferindu-le acces la un program integrat de formare și consiliere profesională. Printr-o abordare personalizată, proiectul își propune să sprijine angajații să dobândească și să își actualizeze competențele, fie pentru a-și păstra actualele locuri de muncă, fie pentru a avea acces mai ușor la noi oportunități de angajare.

Grupul-țintă: angajați, 18 - 65 de ani, din regiunile Sud-Est, Sud Muntenia, Nord-Est, Sud-Vest Oltenia, Vest, Nord-Vest și Centru, cu contracte individuale de muncă în sectoarele public și privat.



### Reper 2025:

Am organizat un **program intensiv de 40 de ore de Marketing Digital și SEO** despre cum se construiește un brand rezilient și cum se consolidează prezența online. Programul a fost destinat angajaților din companii private implicați în marketing, vânzări, comunicare - sau celor care vor să construiască o carieră în aceste domenii.

# Proiecte

## Ținem pasul pentru dezvoltarea carierei (Apelul Ține pasul, cod 301459)

Fundația Centrul de Resurse pentru Educație și Formare Profesională (CREFOP), în parteneriat cu Camera de Comerț și Industrie Brașov, desfășoară acest proiect pe o perioadă de 3 ani, între noiembrie 2024 și octombrie 2027, inclusiv.

Scopul principal al proiectului este de a susține angajații din regiunea Centru, cu vârsta între 18 și 65 ani, din sectoarele public și privat, în adaptarea la provocările și exigențele actuale ale pieței muncii. Printr-o serie de servicii de consiliere profesională, cei 602 participanți au acces în cadrul acestui proiect la programe inovatoare menite să îmbunătățească atât competențele lor, cât și capacitatea lor de a face față schimbărilor rapide impuse de noile tehnologii.

### Reper 2025:

Am creat un portal inovator pentru formare profesională care a fost lansat în anul 2025 ca o platformă accesibilă și prietenoasă, care pune la dispoziția angajaților resurse esențiale pentru dezvoltarea de competențe și facilitează, astfel, schimbul de bune practici.

<https://tinempasul.work/>

**Ținem pasul pentru dezvoltarea carierei**

Obiectiv: promovarea și implementarea unor măsuri active de învățare pentru 602 angajați cu scopul de a-i pregăti pentru schimbările și cerințele noi de pe piața muncii.

Valoare proiect: 4.915.900,76lei

Beneficiar finanțare: • Fundația Centrul de Resurse pentru Educație și Formare Profesională  
• Camera de Comerț și Industrie Brașov

Proiect cofinanțat din Programul Educație și Ocupare 2021-2027.

crefop  
www.crefop.ro

CAMERA DE COMERȚ  
ȘI INDUSTRIE BRAȘOV  
www.ccbix.ro

**Ținem pasul pentru dezvoltarea carierei**

118+

6+ Workshop-uri

# Proiecte

## SmartSteps - Pași Inteligenți către Noi Competențe (Apelul Ține pasul, cod 301489)

Proiectul se derulează pe parcursul a 30 de luni, în perioada 1 noiembrie 2024 - 30 aprilie 2027.

Scopul principal al acestuia este să sprijine 601 angajați din regiunile Sud-Est, Sud Muntenia, Nord-Est, Sud-Vest Oltenia, Vest, Nord-Vest și Centru să-și actualizeze competențele profesionale printr-un program complet de formare continuă și consiliere personalizată.

### Repere 2025:

Am desfășurat o campanie online de conștientizare adresată atât angajaților, cât și angajatorilor, axată pe importanța formării continue, a dezvoltării competențelor profesionale și a adaptării la cerințele actuale ale pieței muncii. Am urmărit să transmitem ideea că învățarea nu mai este o etapă punctuală în carieră, ci o condiție pentru menținerea relevanței profesionale, creșterea siguranței la locul de muncă și dezvoltarea organizațiilor. Materialele realizate au avut un caracter educațional și informativ, abordând teme precum reziliența profesională, consilierea în carieră, schimbările ocupaționale, nevoia de recalificare și beneficiile participării la programe de formare.

În această campanie, am avut peste 60 de postări publicate pe paginile de social media ale fundației CREFOP, care au beneficiat de peste 10.000 vizualizări.

Infographic titled "De ce învățarea continuă este noul tău contract de muncă" (Why continuous learning is your new employment contract). It features logos for the European Union, SmartSteps, and CREFOP. The text includes "Statistici 2025 despre cum competențele devin moneda forte" (2025 statistics on how skills become the strong currency). A list of services includes "Cursuri de calificare", "Cursuri non formale", and "Consiliere în carieră". Contact information for CREFOP is provided: "Telefon: 031 432 85 70" and "Vizitează site-ul: www.crefop.ro". The bottom of the infographic states "Finanțat din Fondul Social European Plus prin PEO 2021-2027".

Infographic titled "ABILITĂȚI UNICE" (UNIQUE SKILLS). It features logos for the European Union, SmartSteps, and CREFOP. The text includes "CREATIVITATE, REFLECȚIE, ADAPTARE, IMPACT" (CREATIVITY, REFLECTION, ADAPTATION, IMPACT). The bottom of the infographic includes the website "www.crefop.ro", the social media handle "@SmartSteps", and the SmartSteps logo.

# Proiecte

## SmartSteps - Pași Inteligenți către Noi Competențe (Apelul Ține pasul, cod 301489)

### Repere 2025:

Pe 16 octombrie 2025, am organizat la Oradea, în seria Inspire & Connect, atelierul „Descoperă-ți competențele pentru viitorul muncii”-care a avut 50 de participanți din grupul-țintă. S-a discutat despre reziliență, digitalizare, incluziune și despre felul în care competențele de azi pot modela carierele de mâine.



În cadrul evenimentului, am lansat un **material practic dedicat angajaților** care doresc să își consolideze competențele digitale, reziliența și încrederea în propriul parcurs profesional.

Este un ghid dinamic, deschis contribuțiilor și actualizărilor și poate fi accesat gratuit pe website-ul nostru: <https://www.crefop.ro/lansarea-ghidului-competentele.../>

# Proiecte

## Proiecte începute la jumătatea anului 2025 și aflate încă în etapa de pregătire a activităților principale

### Start în Carieră – Măsuri Active pentru Inserție Profesională (Apelul Măsuri active în pachete de servicii integrate, cod 327883)

Proiectul se desfășoară pe parcursul a 30 de luni, în perioada iunie 2025 – noiembrie 2027. Obiectivul general al proiectului este integrarea socio-profesională a 300 de persoane din Regiunea Nord-Vest provenind din grupuri dezavantajate pe piața muncii prin furnizarea de pachete prestabilite de măsuri de ocupare formate din servicii specializate pentru stimularea ocupării forței de muncă și creșterea șanselor de ocupare a persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, servicii de formare profesională cu recunoaștere națională în sectorul securității private și sectorul activităților de curățenie, pe baza nevoii de calificare/recalificare identificate, în concordanță cu economia socială și economia verde. Participanții vizați au 18-64 de ani și au domiciliul/ reședința în regiunea Nord-Vest.

La finalul proiectului, vor fi 242 de persoane certificate, care au parcurs etapele de consiliere & mediere, formare prin intermediul unor cursuri gratuite și certificate și evaluare și certificare de competențe.



### Vocație și Carieră – Sprijin Integrat pentru Angajare (Apelul Măsuri active în pachete de servicii integrate, cod 336284)

Proiectul se desfășoară pe parcursul a 30 de luni, în perioada iunie 2025 – noiembrie 2027 și urmărește integrarea socio-profesională a 300 de persoane provenind din grupuri dezavantajate pe piața muncii. Participanții vor avea domiciliul/ reședința în regiunea Centru – județele Alba, Sibiu, Brașov, Covasna, Harghita și Mureș- și vor beneficia de servicii specializate de ocupare, de programe de formare profesională autorizate și de evaluarea competențelor dobândite în contexte non-formale, toate adaptate cerințelor actuale ale sectorului construcțiilor.

# Proiecte

Activitățile principale vor fi servicii de informare, consiliere și mediere pe piața muncii, însumând minimum șapte ore pentru fiecare participant (informare de grup, consiliere individuală, mediere individuală și consiliere post-angajare). La finalul proiectului, cel puțin 242 de persoane vor obține un certificat de calificare, iar minimum 92 vor fi angajate sau vor începe o activitate independentă.



## Perspective Profesionale – Măsuri Active pentru Acces la Ocupare (Apelul Măsuri active în pachete de servicii integrate, cod 336331)

Proiectul se desfășoară în perioada august 2025 – februarie 2028 (30 de luni) și este o inițiativă care le deschide adulților din Regiunea Sud-Vest Oltenia drumul către calificări recunoscute și locuri de muncă stabile. Participanții vor beneficia de consiliere personalizată, servicii de informare și mediere, cursuri de formare profesională autorizate și programe de evaluare a competențelor obținute pe alte căi decât cele formale. Scopul proiectului este de a crește șansele persoanelor din grupuri defavorizate de a obține o calificare și de a se angaja, inclusiv prin inițierea de activități independente.

Se adresează unui grup de 300 de persoane cu vârste între 18 și 64 de ani, aflate într-un moment esențial al dezvoltării lor personale și profesionale. Dintre aceștia, 212 sunt șomeri (inclusiv șomeri de lungă durată), 47 sunt persoane de etnie romă, 3 sunt persoane cu dizabilități, iar 38 provin din alte categorii defavorizate (inactivi, persoane din comunități marginalizate sau zone rurale, persoane peste 55 de ani).



# Proiecte

## Formare în Tehnologii Digitale pentru Economie în Județul Dolj (Apelul Competențe digitale, cod 335639)

Perioada de implementare a proiectului este septembrie 2025 – august 2027. Pe parcursul celor 24 de luni, participanții vor beneficia de evaluare inițială a competențelor digitale, programe de formare profesională autorizate și cursuri non-formale specializate, precum și de dezvoltarea de planuri de carieră personalizate. Scopul proiectului este de a spori competitivitatea angajaților și de a facilita adaptarea lor la mediul de lucru digitalizat, contribuind astfel la anticiparea cerințelor pieței muncii și la susținerea tranzițiilor profesionale. Inițiativa deschide căi de colaborare între angajați și economia digitală din județul Dolj, pentru a valorifica potențialul tehnologic al Regiunii Sud-Vest Oltenia. Proiectul se adresează unui grup de 602 de angajați cu vârste între 18 și 64 de ani, aflați într-o etapă crucială de adaptare la transformarea digitală a locurilor de muncă.



## Oportunități pentru Viitor: Integrarea Tinerilor inclusiv NEET pe Piața Muncii din Regiunea Centru (Apelul Măsurii active de ocupare pentru tineri, inclusiv pentru tineri NEET, cod 330068)

Perioada de implementare a proiectului este august 2025 – ianuarie 2028. Pe parcursul celor 30 de luni, participanții vor beneficia de consiliere personalizată, servicii de informare și mediere, cursuri de formare profesională autorizate și programe de evaluare a competențelor obținute pe alte căi decât cele formale, cu scopul de a crește șansele tinerilor de a obține o calificare și de a se angaja, inclusiv prin inițierea de activități independente, contribuind astfel la reducerea șomajului și la integrarea lor socio-profesională. Inițiativa construiește punți între tineri și comunitățile din care fac parte, pentru a valorifica diversitatea și potențialul regiunii



# Proiecte

Centru. Proiectul se adresează unui grup de 280 de tineri cu vârste între 16 și 29 de ani, aflați într-o etapă esențială a parcursului lor profesional și personal. Dintre aceștia, cel puțin 112 sunt tineri NEET, care nu urmează studii și nu au un loc de muncă, iar 43 sunt tineri de etnie romă.

## **Start în Carieră: Sprijin pentru Tinerii din Județul Bihor (Apelul Măsuri active de ocupare pentru tineri, inclusiv pentru tineri NEET, cod 330082)**

Perioada de implementare a proiectului este iulie 2025 – noiembrie 2027. Pe parcursul celor 29 de luni de implementare, participanții vor beneficia de consiliere personalizată, servicii de informare și mediere, cursuri de formare profesională autorizate și programe de evaluare a competențelor obținute pe alte căi decât cele formale. Scopul proiectului este **1** crește șansele tinerilor de a obține o calificare și de a se angaja, inclusiv prin inițierea de activități independente, contribuind astfel la reducerea șomajului și la integrarea lor socio-profesională.

Inițiativa creează o legătură între tineri și comunitățile din județul Bihor, punând în valoare diversitatea și potențialul Regiunii Nord-Vest. Proiectul se adresează unui grup de 280 de tineri cu vârste între 16 și 29 de ani, aflați într-un moment important al dezvoltării lor personale și profesionale.

Dintre aceștia, cel puțin 112 sunt tineri NEET, care nu urmează studii și nu au un loc de muncă, iar 43 sunt tineri de etnie romă.

## **Tineret Activ: Program Integrat de Ocupare pentru Tineri Defavorizați din Județul Dolj (Apelul Măsuri active de ocupare pentru tineri, inclusiv pentru tineri NEET, cod 335083)**

Perioada de implementare a proiectului este iulie 2025 – ianuarie 2028.

Pe parcursul celor 29 de luni de implementare, participanții vor beneficia de consiliere personalizată, servicii de informare și mediere, cursuri de formare profesională autorizate și programe de evaluare a competențelor obținute pe alte căi decât cele formale.



# Proiecte

Scopul proiectului este de a crește șansele tinerilor de a obține o calificare și de a se angaja, inclusiv prin inițierea de activități independente, contribuind astfel la reducerea șomajului și la integrarea lor socio-profesională.

Inițiativa construiește punți între tineri și comunități pentru a valorifica diversitatea și potențialul din județul Dolj. Se adresează unui grup de 280 de tineri cu vârste între 16 și 29 de ani, aflați într-o etapă esențială a parcursului lor profesional și personal. Dintre aceștia, cel puțin 112 sunt tineri NEET, care nu urmează studii și nu au un loc de muncă, iar 43 sunt tineri de etnie romă.



## Creăm Perspective: Parteneriate pentru Ocuparea Tinerilor din regiunea Nord-Vest (Apelul Măsurii active de ocupare pentru tineri, inclusiv pentru tineri NEET, cod 337055)

Proiectul se desfășoară în perioada iulie 2025 - decembrie 2027.

Participanții vor beneficia de consiliere, mediere, formare profesională autorizată și evaluare de competențe, pentru creșterea șanselor de calificare, angajare sau inițiere a unei activități independente.

Proiectul se adresează unui grup de 280 de tineri din Regiunea Nord-Vest, cu vârste între 16 și 29 de ani, dintre care cel puțin 112 tineri NEET și 43 tineri de etnie romă.



# Proiecte

## Incluziune prin Educație: Competențe pentru un Viitor Sustenabil în Regiunea Centru (Apelul Pachet de bază, cod 335213)

Este o inițiativă care le deschide persoanelor cu nivel scăzut de formare din șase județe ale regiunii drumul către calificări recunoscute și locuri de muncă stabile.

Sunt 18 luni de implementare în perioada august 2025 – februarie 2027.

Participanții beneficiază de orientare în carieră, consiliere profesională personalizată, programe de formare profesională autorizate și neautorizate, precum și de cursuri dedicate competențelor de bază (limba română, matematică și IT).

Proiectul se adresează unui grup de 301 persoane cu vârste între 18 și 64 de ani aflate într-o etapă esențială a parcursului lor profesional și personal. Dintre aceștia, cel puțin 226 au un nivel de educație maxim ISCED 0-2 (cel mult studii gimnaziale), iar 48 de participanți nu au nicio calificare și/ sau le lipsesc competențele de bază.

## Program Integrat de Formare pentru Adulți cu Nivel Scăzut de Educație în Regiunea Nord-Vest (Apelul Pachet de bază, cod 337526)

Pe parcursul celor 18 luni de implementare (septembrie 2025 – martie 2027), participanții beneficiază de orientare în carieră, consiliere profesională personalizată, programe de formare profesională autorizate și neautorizate, precum și de cursuri dedicate competențelor de bază (limba română, matematică și IT). Scopul proiectului este de a îmbunătăți accesul la oportunități de muncă, de a crește încrederea și motivația participanților și de a spori abilitățile și șansele lor de angajare, contribuind astfel la incluziunea socială și economică.

Proiectul se desfășoară în județele Cluj, Bihor, Maramureș, Satu Mare, Bistrița-Năsăud și Sălaj și se adresează unui grup de 301 persoane cu vârste între 18 și 64 de ani, cu nivel scăzut de formare, aflate într-o etapă esențială a parcursului lor profesional și personal. Dintre aceștia, cel puțin 226 au un nivel de educație maxim ISCED 0-2, iar 48 de participanți nu au nicio calificare și/sau le lipsesc competențele de bază.



# Proiecte

Cofinanțat de Uniunea Europeană

PROGRAM INTEGRAT DE FORMARE PENTRU ADULȚI CU NIVEL SCĂZUT DE EDUCAȚIE ÎN REGIUNEA NORS-VEST ID 337526

Program Integrat de Formare pentru adulți cu nivel scăzut de educație în Regiunea Nord-Vest ID 337526

Obiectiv: dezvoltarea și implementarea unui program de sprijin pentru 301 persoane din regiunea Nord-Vest, cu nivel scăzut de formare, prin furnizarea de servicii de orientare în carieră, consiliere profesională și programe de formare personalizate.

Durată proiect: 01-08-2025 - 31-01-2027 Valoare proiect: 2.478.860,57LEI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European+ prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027

crefop

Cofinanțat de Uniunea Europeană

ȘANSE EGALE la Educație și Ocupare pentru FIECARE în Regiunea Centru ID 337508

Obiectiv general: Dezvoltarea și implementarea unui program de sprijin pentru 301 persoane din Regiunea Centru care au un nivel scăzut de formare. Acest program va oferi servicii de orientare în carieră, consiliere profesională și programe personalizate de formare.

Durată proiect: 01-08-2025 - 31-01-2027

Valoare proiect: 2.478.860,57lei

Proiect cofinanțat din Fondul Social European+ prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027.

ȘANSE EGALE LA EDUCAȚIE ȘI OCUPARE PENTRU FIECARE ID 337508

crefop

www.crefop.ro

## Șanse Egale la Educație și Ocupare pentru Fiecare in Regiunea Centru (Apelul Pachet de bază, cod 337508)

Proiectul este dedicat persoanelor cu nivel scăzut de formare din județele Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș și Sibiu.

Pe durata celor 18 luni (august 2025 - ianuarie 2027), participanții beneficiază de orientare în carieră, consiliere profesională, formare autorizată și neautorizată, precum și cursuri de competențe de bază (limba română, matematică și IT), pentru creșterea șanselor de angajare și incluziune.

Proiectul vizează 301 persoane cu vârste între 18 și 64 de ani, dintre care cel puțin 226 cu nivel de educație maxim ISCED 0-2 și 48 fără calificare și/sau competențe de bază.

# Proiecte

## Recalificare pentru Mobilitate pe Piața Muncii în județul Dolj (Apelul Pachet de bază, cod 337509)

Proiectul sprijină persoanele cu nivel scăzut de formare din Regiunea Sud-Vest Oltenia să obțină calificări recunoscute și acces mai bun la locuri de muncă. Se derulează pe parcursul a 18 luni, în perioada august 2025 - ianuarie 2027.

Participanții beneficiază de orientare în carieră, consiliere profesională, formare autorizată și neautorizată, precum și cursuri de competențe de bază (limba română, matematică și IT), pentru creșterea șanselor de angajare și adaptare pe piața muncii.

Proiectul vizează 301 persoane cu vârste între 18 și 64 de ani, dintre care cel puțin 226 cu nivel de educație maxim ISCED 0-2 și 48 fără calificare formală și/sau competențe de bază.

## Pregătire Profesională pentru O Societate Incluzivă Dolj (Apelul Pachet de bază, cod 337953)

Proiectul sprijină persoanele cu nivel scăzut de formare din județul Bihor să își consolideze competențele, să obțină calificări relevante și să acceseze mai ușor oportunități stabile de muncă.

Se derulează pe parcursul a 18 luni (august 2025 - februarie 2027) și oferă orientare în carieră, consiliere profesională, formare autorizată și neautorizată, precum și cursuri de competențe de bază în limba română, matematică și IT.

Prin această intervenție, urmărim nu doar creșterea șanselor de angajare pentru 301 persoane cu vârste între 18 și 64 de ani, ci și reducerea decalajelor educaționale care limitează accesul la muncă. Dintre participanți, cel puțin 226 au nivel de educație maxim ISCED 0-2, iar 48 nu au calificare și/sau competențe de bază, ceea ce face ca proiectul să contribuie direct la incluziunea socială și economică în județul Bihor.



# Proiecte

## Proiecte finanțate prin programul Erasmus +

### Inclusive Apprenticeships for Sustainable Jobs/ Ucenicii Incluzive pentru Locuri de Muncă Durabile (cod proiect 2023-1-R001-KA220-VET-000158142)

„Inclusive Apprenticeships for Sustainable Jobs” a fost un proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin programul Erasmus+ – Cooperation Partnerships in Vocational Education and Training (VET), demarat în ianuarie 2024 și finalizat în noiembrie 2025. Proiectul a fost coordonat de CREFOP și implementat în parteneriat următoarele organizații din **Austria, Bulgaria, Grecia și România**, reunind expertiză europeană în educație, formare profesională și incluziune: BEST Institut GmbH (Austria), INTEMPORE (Bulgaria), OECON Group (Grecia) și ROVE – Romanian VET Organisation (România).

Inițiativa a urmărit dezvoltarea unor instrumente practice prin care formarea profesională să devină mai echitabilă, mai accesibilă și mai conectată la cerințele reale ale pieței muncii. Din această perspectivă, ucenicia incluzivă a fost abordată nu doar ca mecanism de integrare, ci ca proces de valorizare a diversității și de sprijin adaptat nevoilor fiecărui participant la învățare.

În mod particular, a fost dezvoltat și pilotat un program de formare pentru **123 de mentori**, structurat în **12 module** și **24 de ore de formare**, susținut de o platformă digitală de e-learning gratuită și resurse educaționale deschise, concepute pentru a sprijini organizațiile din educație și ocupare în construirea unor parcursuri de învățare mai incluzive și mai sustenabile.

Pe 20 noiembrie 2025, pentru a marca încheierea proiectului, a avut loc Conferința internațională „Inclusive Apprenticeships for Sustainable Jobs”! Evenimentul online a fost organizat de Fundația CREFOP împreună cu celelalte organizații partenere din cadrul proiectului. Conferința a reunit practicieni, formatori, mentori și experți europeni într-un dialog dedicat viitorului educației și al muncii.



# Proiecte

## **Livestock Innovation Environmental Future: Centre of Vocational Education (cod proiect: 101193890)**

Fundația CREFOP este parteneră în cadrul proiectului european LIVECoVET – Livestock Innovation Environmental Future: Centre of Vocational Education, cofinanțat prin programul Erasmus+ și coordonat de prestigioasa universitate KU Leuven (Belgia). Proiectul reunește **14 organizații din 8 state membre ale Uniunii Europene**, cu expertiză în formare profesională, agricultură sustenabilă, inovație digitală și politici educaționale.

LIVECoVET sprijină tranziția sectorului zootehnic european către practici mai sustenabile, digitalizate și competitive, prin dezvoltarea unui cadru educațional modular, accesibil și adaptat nevoilor viitoare ale pieței muncii.

Include șapte module tematice, de la bunăstarea animalelor și managementul resurselor până la tehnologii digitale, impact de mediu, inovație și antreprenoriat, integrate într-o platformă e-learning disponibilă în limbile țărilor partenere.

Pe durata celor patru ani de implementare, proiectul va sprijini formarea a cel puțin **1.200 de fermieri și specialiști din agrobusiness** din cele 8 țări participante, contribuind la accelerarea tranziției către agricultură verde, eficientă și rezilientă.

În România, CREFOP contribuie la adaptarea conținuturilor educaționale la specificul sectorului zootehnic, la organizarea sesiunilor de formare în mediul rural, la testarea platformei digitale și la selecția și consilierea fermierilor participanți.



LIVECoVET

crefop  
Centrul de Resurse pentru Educație  
și Formare Profesională

Prin implicarea în LIVECoVET, CREFOP consolidează legătura dintre educația incluzivă, competențele verzi și digitalizarea sectorului rural, susținând dezvoltarea sustenabilă a comunităților și modernizarea formării profesionale în agricultură.

# Proiecte

## Alte proiecte

Participarea CREFOP la proiecte de dezvoltare comunitară și economie socială: În cadrul proiectelor PIDS/310501 și PEO\_A52/310482, derulate în parteneriat cu Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Bioresurse Alimentare - IBA București, CREFOP a contribuit la susținerea dezvoltării economiei sociale în comunități din județele Argeș, Neamț, Vrancea, Buzău și Constanța. Prin implicarea în activitățile proiectelor, fundația a sprijinit crearea de parteneriate între antreprenori sociali, facilitarea dialogului cu IFN AFIN România pentru acces la finanțare și consolidarea unei rețele locale de inițiative cu impact social. Rezultatele acestor demersuri au inclus înființarea a **60 de întreprinderi sociale** și generarea a **260 de locuri de muncă**, confirmând rolul CREFOP ca partener activ în dezvoltarea comunitară și în profesionalizarea economiei sociale.

## Rezultate ale serviciilor de consiliere în carieră, oculare, formare și sociale și comunitare în 2025

### Consiliere în carieră și ocupare

Departamentul de Consiliere în carieră a furnizat servicii pentru **1.162 de beneficiari**, adulți angajați în companii, în cadrul proiectelor derulate în colaborare cu Ascendis Consulting, Trend Consult și Asociația Municipiilor din România, unde CREFOP a avut rol de subcontractant specializat. Principalele nevoi identificate au vizat dezvoltarea profesională și personală, suportul pentru sănătate mintală și integrarea inteligenței artificiale în viața profesională și personală.

Departamentul de Consiliere în ocupare a sprijinit **300 de persoane din categorii vulnerabile**, iar 70 de persoane au parcurs procesul de evaluare a competențelor în perioada octombrie-decembrie 2025.

# Proiecte

## Formare profesională

În 2025, CREFOP a înscris **773 de cursanți** în programe de formare profesională, dintre care **662 au absolvit** și au primit certificate. Au fost derulate cursuri de calificare, perfecționare și programe non-formale, inclusiv, dar nu numai, pentru meserii precum: agent de securitate, lucrător comercial, specialist în managementul deșeurilor, antreprenor în economie socială, leadership și comunicare la locul de muncă, marketing digital și SEO, vorbire în public și Excel pentru afaceri. Rata de promovare a cursurilor a fost de **85,64%**, iar feedbackul participanților a indicat un nivel ridicat de satisfacție cu privire la programele la care au participat.

## Servicii sociale și comunitare

Activitatea Centrului de consiliere și informare a inclus **29 de beneficiari activi**, dintre care 18 noi, 7 persoane angajate și 26 de beneficiari cu îmbunătățiri socio-emoționale. În cadrul proiectelor, impactul estimat a inclus aproximativ **540 de copii și 200 de familii**, prin servicii integrate multidisciplinare, planuri personalizate, servicii pentru familie, intervenții mobile, activități de grup, tabere și standardizarea serviciilor la nivel național.

Strategia propusă pentru perioada 2025-2028 vizează dezvoltarea unui ecosistem integrat de servicii sociale și comunitare, cu obiectivul de a ajunge la **2.000 de beneficiari anual până în 2028**.



# Evenimente

În 2025, evenimentele la care Fundația CREFOP a contribuit au avut un rol important în consolidarea vizibilității organizației, în promovarea consilierii și orientării profesionale și a formării continue, precum și în dezvoltarea parteneriatelor cu mediul educațional, antreprenorial, universitar și civic.

Fundația a fost prezentă la evenimente externe relevante, unde a contribuit prin expertiză în consiliere, educație, formare profesională și dezvoltare organizațională. Dintre acestea, câteva sunt prezentate mai jos.

## 4 aprilie 2025

Pe 4 aprilie 2025, Fundația CREFOP a participat la masa rotundă ASO – **„Amplificăm Succesul Organizațiilor”**, organizată de Asociația Alumni a Universității din Oradea. Evenimentul a creat un cadru de conectare între studenți, alumni și parteneri externi, cu obiectivul de a susține și revitaliza rolul organizațiilor studentești. Flaviu Porojan, Coordonator al Centrului regional de la Oradea, a reprezentat CREFOP ca vorbitor, într-un dialog care a evidențiat nevoia ca organizațiile studentești să fie sprijinite pentru a-și recâștiga relevanța, direcția și capacitatea de a transforma ideile în inițiative cu impact. La eveniment au participat peste 30 de reprezentanți ai organizațiilor neguvernamentale.

## 21 mai 2025

Pe 21 mai 2025, echipa CREFOP a fost parteneră activă la al doilea workshop TESLA – **„Talented Education for Socially Less Advantaged”**, care a reunit experți din Ungaria, România, Serbia și Austria. Tema centrală a workshopului a fost prevenirea abandonului școlar timpuriu și valorificarea talentelor copiilor și tinerilor din medii vulnerabile, confirmând preocuparea CREFOP pentru educație incluzivă și acces echitabil la dezvoltare.

# Evenimente

## 28 mai 2025

Pe 28 mai 2025, echipa CREFOP a participat la **Zilele Carierei**, evenimentul central organizat de Universitatea din Oradea, cu o oportunitate concretă pentru studenți: internshipul part-time, desfășurat fizic sau hibrid și adresat în special studenților la Psihologie, Sociologie, Pedagogie și Resurse Umane. La standul CREFOP, studenții au aflat ce presupune sprijinirea activităților de consiliere vocațională, lucrul alături de psihologi și consilieri acreditați, gestionarea bazelor de date, programarea sesiunilor de consiliere și implicarea în ateliere și evenimente pentru elevi și studenți. Evenimentul, organizat de Asociația Alumni a Universității din Oradea și CCSE – Centrul de Consiliere și Servicii privind Cariera, cu sprijinul a 23 de voluntari, a reunit tineri interesați să își clarifice direcția profesională.

## 4 iunie 2025

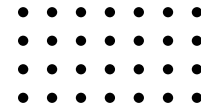
Pe 4 iunie 2025, CREFOP a fost reprezentată de Andreea Vădineanu, consilier în carieră, ca vorbitor la evenimentul **„Secretele Antreprenorului de Succes”**, organizat la DoubleTree by Hilton Oradea, pe tema „Cum pot IMM-urile să atragă și să mențină talentele: Este salariul elementul-cheie?”. Evenimentul a reunit 100 de participanți și a facilitat dialogul despre retenția talentelor, motivație și competitivitatea IMM-urilor.

## 18 iunie 2025

Pe 18 iunie 2025, la București, Lavinia Cosma, consilier în carieră în cadrul Fundației CREFOP, a susținut intervenția **„Orientarea profesională timpurie – opțiune pentru o carieră de succes”** în cadrul evenimentului IMM Club Dual NextGen – „Învățământ pentru un viitor sigur”. Participarea a adus în prim-plan importanța orientării profesionale încă din etapele timpurii ale parcursului educațional.

Prin aceste participări, CREFOP și-a consolidat poziția de **actor activ în dialogul despre educație, ocupare, incluziune și dezvoltare comunitară**. Evenimentele din 2025 au funcționat nu doar ca spații de vizibilitate, ci și ca mecanisme de conectare cu studenți, angajatori, antreprenori, organizații neguvernamentale și parteneri educaționali, contribuind la extinderea rețelei de colaborare și la creșterea impactului organizației în comunitate.

# Prezența în social media



În 2025, prezența CREFOP în social media a fost construită ca un instrument strategic de informare, educare și mobilizare, nu doar ca o activitate de vizibilitate. Campaniile desfășurate au urmărit să transforme temele proiectelor în mesaje clare pentru public: consiliere în carieră, ocupare, formare continuă, competențe digitale și verzi, reziliență profesională, leadership, comunicare, economie socială și adaptare la schimbările tehnologice și organizaționale.

Comunicarea a fost organizată pe campanii dedicate fiecărui proiect activ, cu un mix de conținut educațional, anunțuri despre oportunități pentru beneficiari, prezentarea etapelor de implementare, promovarea evenimentelor, rezultate intermediare, exemple de bună practică și povești de succes. În linie cu practicile actuale de comunicare pentru organizațiile nonprofit, mesajele au pus accent pe storytelling, impact concret și informații utile, ușor de înțeles și distribuit.



## Alătură-te echipei CREFOP

Cauti un job cu impact?  
Alături de noi, ajută oamenii să-și dezvolte parcursul profesional. Întărești echipe și contribui la o comunitate mai inclusivă.

VEZ POSTURILE  
DISPONIBILE

TRIMITE CV + 0 SCRISOARE DE INTENȚIE  
✉ [jobs@crefop.ro](mailto:jobs@crefop.ro)



Construim viitorul împreună



## CĂUTĂM Manager Proiect pentru sediul din București

Trimite CV-ul  
la [jobs@crefop.ro](mailto:jobs@crefop.ro)

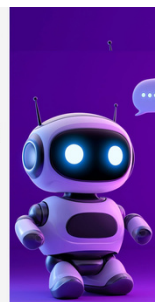


Quiz

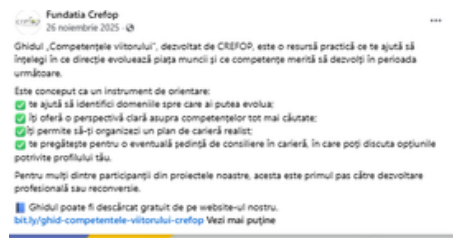
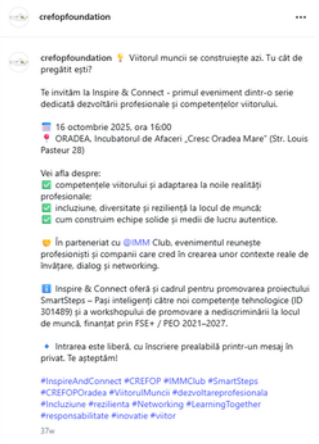
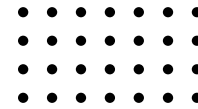
## Cel mai dinamic sector de job-uri până în 2026?

- a. Green jobs
- b. Inteligența artificială
- c. Servicii de îngrijire personală

Votează în comentarii!



# Prezența în social media



Campaniile au fost derulate pe principalele canale online ale CREFOP – Facebook, Instagram și LinkedIn – cu adaptarea tonului și formatului la specificul fiecărei platforme: postări informative, materiale vizuale, carusele educaționale, mesaje de mobilizare, promovări de evenimente și conținut orientat către comunitate. Fiecare campanie derulată a generat peste 10.000 de vizualizări, confirmând interesul publicului pentru temele abordate și rolul social media ca mecanism de conectare cu beneficiarii, partenerii, angajatorii și comunitățile vizate de proiecte.

# Situația financiară

În anul 2025, Fundația CREFOP a administrat un portofoliu de finanțări în valoare totală de **73.557.529 lei**, iar valoarea portofoliului de proiecte aflate în implementare a fost de **73.250.264,41 lei**.

Pe parcursul anului au fost derulate **34 de proceduri de achiziții**, necesare implementării proiectelor și desfășurării activităților organizației.

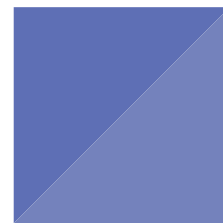
Cheltuielile aferente implementării proiectelor au însumat **10.636.450 lei**, iar **3.775.012 lei** au fost acordați beneficiarilor sub formă de subvenții. Totodată, cheltuielile necesare funcționării serviciului de consiliere și activității fundației au fost de **1.279.033 lei**.

Din totalul resurselor financiare utilizate în cadrul proiectelor, **35%** au fost direcționate direct către beneficiari și către activitățile desfășurate în comunitate, reflectând orientarea organizației către impactul concret al intervențiilor sale.

- 73,6 mil. lei  
Portofoliu de finanțări
- 34  
Proceduri de achiziții
- 10,6 mil. lei  
Cheltuieli proiecte
- 3,8 mil. lei  
Subvenții acordate
- 1,3 mil. lei  
Cheltuieli de funcționare
- 35%  
Fonduri direcționate către beneficiari



# Echipa Fundației CREFOP



În 2025, dezvoltarea substanțială a portofoliului de proiecte ale Fundației CREFOP a generat o nevoie semnificativă de resurse umane: **248 de poziții vacante**, dintre care **141 au fost ocupate până la finalul anului**. Recrutarea etapizată, corelată cu ritmul de implementare a proiectelor, a permis fundației să își consolideze capacitatea operațională fără a pierde din vedere calitatea proceselor interne.

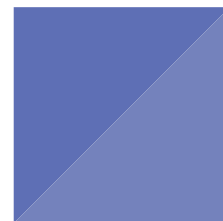
Colaborarea cu 21 de experți externi și specializarea echipei în formare, consiliere, servicii sociale, dezvoltare comunitară, comunicare, financiar-administrativ și management de proiect arată trecerea CREFOP către o structură mai profesionistă și mai adaptată complexității proiectelor gestionate.

Reorganizarea internă începută în 2025 devine astfel o etapă necesară de maturizare instituțională, cu miză strategică pentru 2026: clarificarea rolurilor, eficientizarea fluxurilor de lucru și orientarea mai fermă a activității către impact măsurabil.

Pentru anul 2026, obiectivul principal al departamentului de Resurse Umane este construirea unui sistem unitar de management al resurselor umane, capabil să utilizeze și să dezvolte eficient capitalul uman al fundației, în acord cu strategia de dezvoltare organizațională.

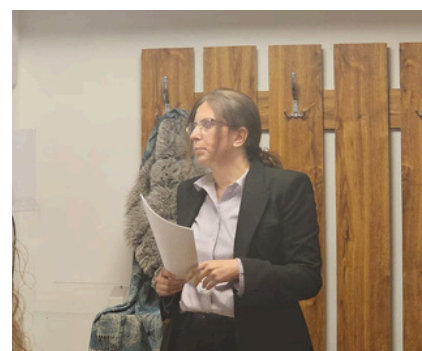


# Echipa Fundației CREFOP



Fundația își propune continuarea programelor de formare profesională adaptate nevoilor echipei, dezvoltarea unor trasee de învățare personalizate pentru angajați și colaboratori, stimularea schimbului de bune practici și a învățării organizaționale, creșterea nivelului de digitalizare a activităților prin dezvoltarea competențelor digitale și susținerea liderilor interni și a potențialului de management.

Aceste direcții vor contribui la creșterea performanței organizaționale, la consolidarea unei culturi bazate pe învățare continuă și la capacitatea fundației de a se adapta eficient provocărilor viitoare.



# 2025 Raport anual



## Un an de rezultate. Un angajament care continuă.

În spatele fiecărui rezultat prezentat în acest raport se află oameni, parteneriate și încrederea că schimbarea este posibilă. Le mulțumim tuturor celor care au contribuit la această misiune - o vom continua cu aceeași responsabilitate și aceeași dedicare.



crefop.ro



office@crefop.ro



Fundația CREFOP

