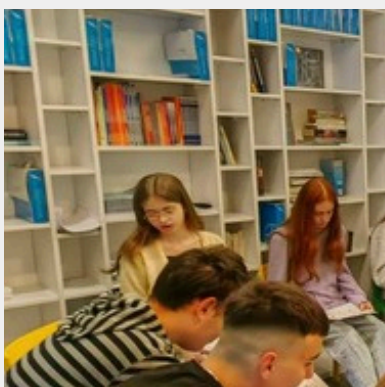


2024

Raport Anual

Dezvoltăm competențe,
consolidăm comunități.

2024 – un an al responsabilității și
colaborării cu sens.



crefop
Centrul de Resurse pentru Educație
și Formare Profesională



Privind spre viitor, cu responsabilitate

Anul 2024 a fost, pentru CREFOP, un an al consolidării și al extinderii firești.

Am construit mai mult decât proiecte, am construit **continuitate**, prin echipe stabile, parteneriate solide și programe care răspund real nevoilor oamenilor.

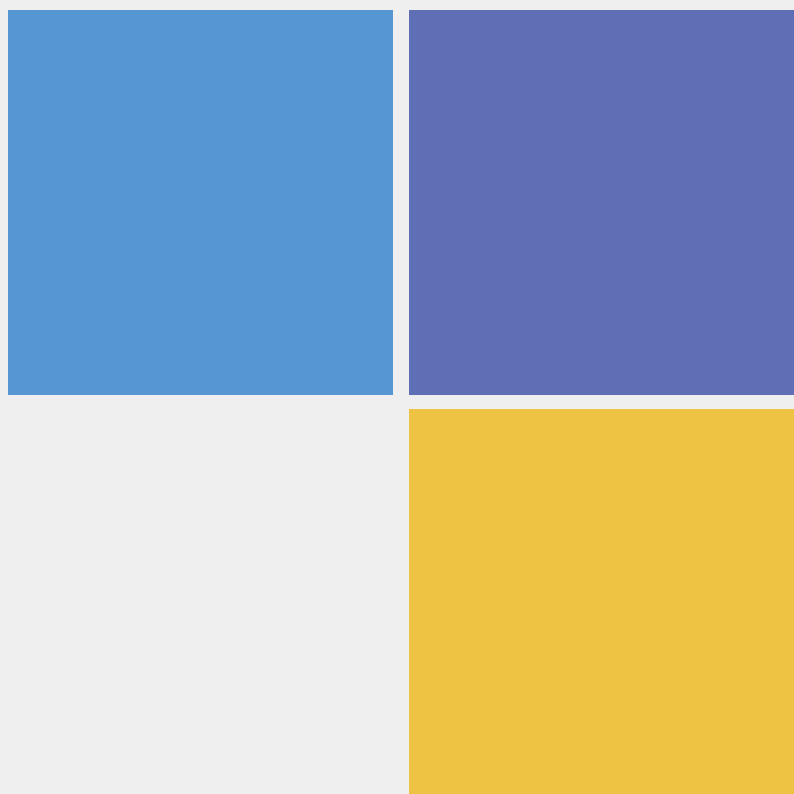
Ne-am extins direcțiile de lucru prin noi proiecte europene dedicate formării profesionale, economiei sociale și inovației educaționale. Am păstrat, în același timp, atenția pentru esențial: calitatea intervențiilor, echilibrul între rezultate și impactul real asupra comunității.

În spatele cifrelor se află oameni. Fiecare participant la un curs, fiecare tânăr consiliat, fiecare partener de dialog contează. De aceea, CREFOP rămâne un spațiu în care educația, responsabilitatea și încrederea se transformă în progres – personal, profesional și social.

Mulțumesc echipei, partenerilor și tuturor celor care contribuie, zi de zi, la misiunea noastră: **dezvoltarea competențelor care construiesc viitorul.**

Theodor Porojan

Președinte CREFOP



Profilul Fundației CREFOP

www.crefop.ro

Numele Organizației

Fundația Centrul de
Resurse pentru Educație
și Formare Profesională
(CREFOP)

Anul înființării

2006

Domeniu de activitate

CREFOP contribuie la
construirea unui viitor solid și
incluziv, sprijinind oamenii în
dezvoltarea carierei și
adaptarea la schimbările pieței
muncii.

Statut

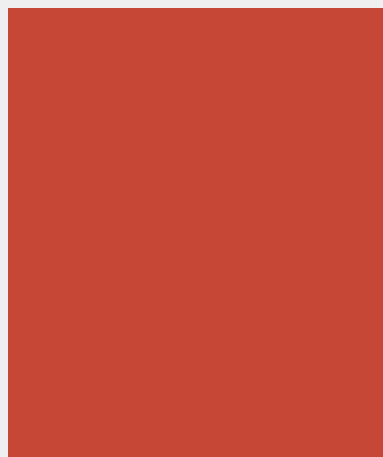
Organizație non-guvernamentală,
non-profit, înființată conform
legislației române (OG 26/2000)

Sediul central:

CREFOP București
Splaiul Unirii Nr. 4
Tronson II, et. 7, ap. 19
sector 4, București

Filială:

CREFOP Oradea
str. 22 Decembrie, 12A
AOL Business Center
– parter, Oradea



Responsabilitate. Inovație. Viitor.

Direcțiile care ne definesc parcursul. Investim în oameni și comunități.

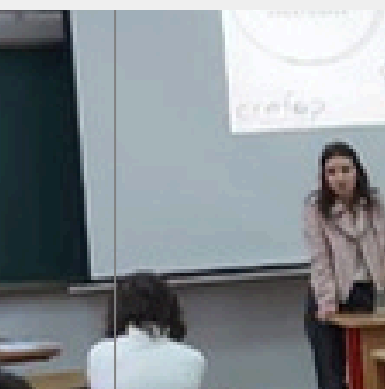
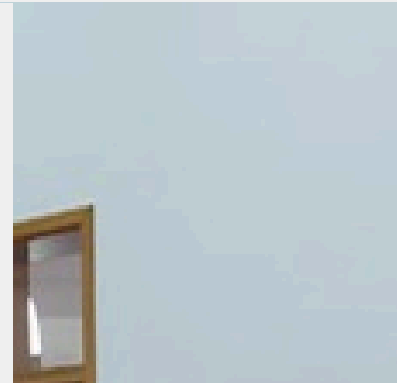
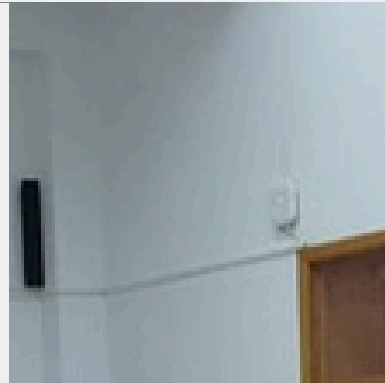
RESPONSABILITATE înseamnă pentru CREFOP asumarea unui rol activ în a oamenilor, prin programe care aduc soluții reale acolo unde nevoile sunt mai mari.

INOVAȚIE înseamnă adaptarea constantă — digitalizare, metode moderne de învățare, parteneriate europene și inițiative care conectează educația cu piața muncii.

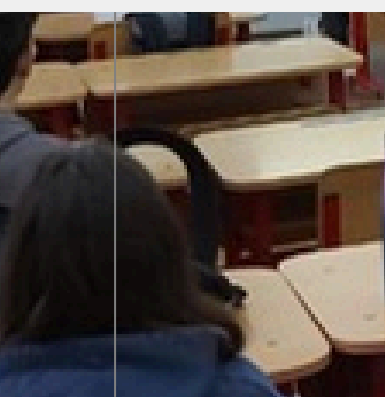
VIITOR înseamnă viziune, dar și continuitate. Fiecare proiect CREFOP contribuie la formarea unei societăți incluzive, unde competențele și valorile se transformă în șanse egale pentru toți.



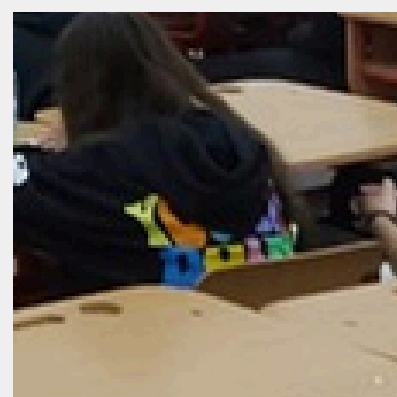
Promovăm învățarea digitală și educația adaptată viitorului.

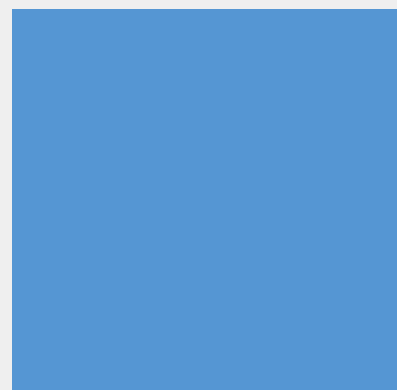


Investim în oameni.
Construim viitorul împreună.



Ne implicăm acolo unde este nevoie de sprijin real



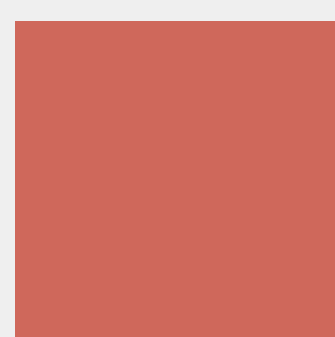
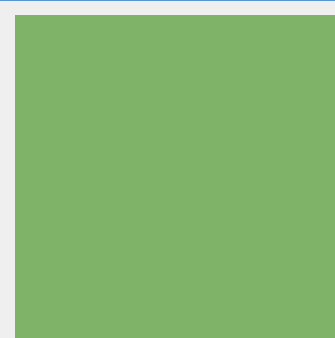


O viziune transformată în acțiune

*Viziunea prinde formă prin
proiecte, oameni și impact*

Intervențiile noastre strategice sunt concepute pentru a crea un impact durabil. Iar fiecare intervenție CREFOP este o investiție directă în viitorul comunității. Consilierea și orientarea vocațională ajută indivizii să-și descopere potențialul, să-și dezvolte încrederea în sine și să-și construiască un plan de carieră solid, adaptat nevoilor pieței muncii. Această abordare personalizată este crucială în lupta cu șomajul și excluziunea socială.

- Am dezvoltat programe de formare adaptate nevoilor pieței muncii
- Am oferit consiliere personalizată pentru orientare vocațională
- Am sprijinit antreprenoriatul social și incluziunea în comunitate
- Am promovat educația digitală și competențele verzi.





2024 în perspectivă: repere strategice

Anul 2024 a reprezentat pentru Fundația CREFOP o etapă de redefinire instituțională, de realizare a unei strategii în vederea consolidării identității, precum și extindere a ariei de impact la nivel național. După aproape două decenii de activitate, CREFOP a intrat într-o fază de maturitate organizațională, în care experiența acumulată în implementarea proiectelor cu finanțare europeană a fost dublată de o strategie nouă de vizibilitate, inovare și coerență în comunicare.

- An de tranziție și consolidare instituțională
- Creșterea capacității administrative
- Extinderea colaborărilor regionale și interinstituționale
- Înființarea Departamentului de Comunicare și Marketing

RESPONSABILITATE

INOVAȚIE

VIITOR

2024 în perspectivă: repere strategice

Consolidare organizațională și direcții strategice

În 2024, fundația a continuat să își construiască rolul de partener de referință în domeniul formării profesionale, consilierii și incluziunii sociale, menținându-și angajamentul față de valorile care definesc întreaga sa activitate:

- **Responsabilitate** – prin calitatea intervențiilor și respectul față de beneficiari și parteneri;
- **Inovație** – prin actualizarea constantă a metodologiilor de consiliere și formare profesională;
- **Viitor** – prin adaptarea programelor la tendințele pieței muncii și nevoile reale ale comunităților.

Cele trei direcții strategice au fost integrate în toate inițiativele majore desfășurate în cursul anului, de la proiectele PEO derulate simultan până la campaniile de consiliere vocațională dedicate elevilor și activitățile educaționale desfășurate la nivel local.

Extinderea capacității instituționale

În 2024, CREFOP a operat concomitent **patru proiecte majore finanțate prin Programul Educație și Ocupare (2021-2027)** — *Ținem pasul pentru dezvoltarea carierei* (ID 301459), *SmartSteps – Pași inteligenți către Noi Competențe Tehnologice* (ID 301489) și *TechPro – Îmbunătățirea Competențelor în Noua Eră Tehnologică* (ID 301490), *LIDERURB* (ID 312772) —, la care s-au adăugat activități de sustenabilitate ale proiectelor încheiate la sfârșitul anului 2023.

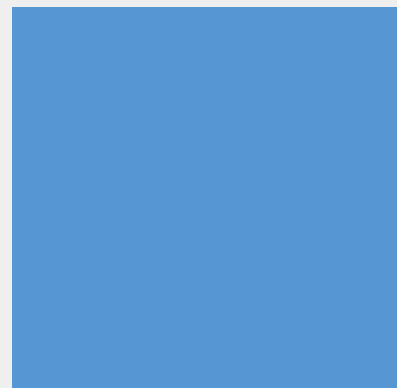
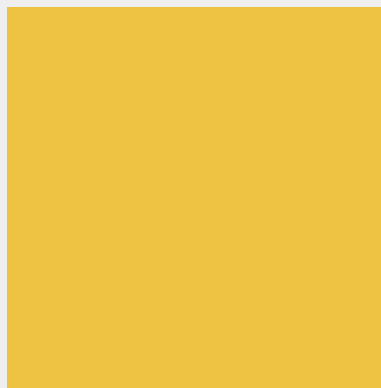
Această extindere a portofoliului a necesitat consolidarea echipei interne și adaptarea resurselor existente, pentru a asigura continuitatea și calitatea activităților desfășurate în toate regiunile Nord-Vest, Centru și Sud-Vest.

Rezultatele acestor proiecte, cu **peste 95 de beneficiari recrutați și implicați în consiliere și formare până la finalul anului**, reflectă nu doar performanța operațională, ci și capacitatea CREFOP de a gestiona intervenții complexe și de a genera impact real în comunități.

Înființarea Departamentului de Comunicare și Marketing

Acest pas strategic a fost conceput ca răspuns la nevoia de a crea:

- o voce unitară a organizației în spațiul public;
- o strategie de vizibilitate coerentă, adaptată realităților contemporane;
- un cadru profesionist de promovare a proiectelor, rezultatelor și valorilor CREFOP.



Rețea, parteneriate și colaborări strategice



2024 a fost și anul extinderii colaborărilor cu instituții de învățământ, autorități publice și organizații non-guvernamentale.

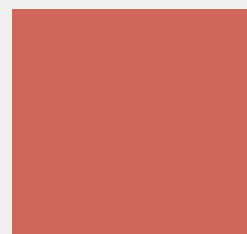
Printre parteneriatele majore se numără:

- colaborarea cu Inspectoratul Școlar Județean Bihor și Colegiul Național „Onisifor Ghibu” din Oradea, prin activitățile educaționale derulate în cadrul programului Școala Altfel;
- parteneriatul cu Colegiul Național „Mihai Viteazul” din București, pentru desfășurarea programului de consiliere vocațională DEMO;
- 7 acorduri de parteneriate semnate cu școli din Brașov, Harghita, Covasna și Bihor, în proiectul „Educație de calitate pentru tinerii NEETs”;
- colaborarea cu mediul economic local prin evenimente de tip târguri educaționale și de joburi, în care CREFOP a oferit oportunitatea de identificare a intereselor profesionale pentru tineri și adulți;
- parteneriat cu Fundația TERRA Mileniul III, alături de care am organizat un focus grup esențial pentru analiza și validarea platformei educaționale dezvoltate în cadrul proiectului european #YouthSocialLab;
- parteneriat strategic cu Camera de Comerț și Industrie Brașov, în vedere implementării proiectului „Ținem Pasul pentru dezvoltarea carierei”.

Pe lângă proiectele naționale, CREFOP a fost implicată în mai multe inițiative europene dedicate incluziunii și economiei sociale:

- LIDERURB – proiect dedicat dezvoltării economiei sociale în mediul urban, care susține crearea de întreprinderi sociale, ocuparea forței de muncă și inovația locală.
- Inclusive Apprenticeships – program european pentru formarea și sprijinirea ucenicilor din grupuri vulnerabile, prin parteneriate transnaționale și schimb de bune practici.
- YouthSocialLab – platformă online dezvoltată de CREFOP pentru tineri, axată pe antreprenoriat social, creativitate și colaborare între organizații.

Aceste parteneriate au contribuit la crearea unei rețele naționale de cooperare educațională, dar și la nivel internațional cu efect direct asupra creșterii vizibilității și relevanței CREFOP în domeniul dezvoltării resurselor umane și al educației non-formale.



Proiecte europene implementate în 2024

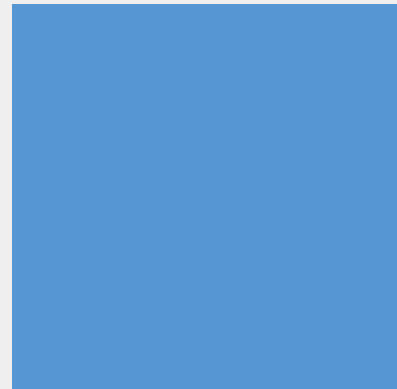
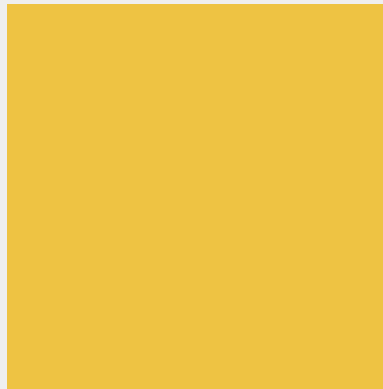
În 2024, CREFOP a debutat cu trei proiecte PEO dedicate formării profesionale și dezvoltării competențelor angajaților, prin activități de recrutare, consiliere și elaborare de metodologii de lucru. În paralel, fundația a continuat un proiect POCU aflat în etapa de sustenabilitate, prin acțiuni educaționale și de orientare vocațională pentru elevi.

Tot în acest an, CREFOP a fost activă și la nivel european, derulând proiecte cu impact social precum LIDERURB (dezvoltarea economiei sociale urbane), Inclusive Apprenticeships (promovarea uceniei incluzive) și YouthSocialLab (inovație socială și formare digitală pentru tineri).

Prin aceste inițiative, care au implicat peste 230 de participanți – angajați, elevi, formatori și tineri din România și Europa, precum și peste 1500 de cursanți – CREFOP și-a consolidat rolul de organizație care formează competențe reale, sprijină incluziunea și creează legături durabile între educație și piața muncii.

Denumire proiect	Perioadă	Beneficiari 2024
SmartSteps – Pași inteligenți către Noi Competențe Tehnologice ID 301489 (PEO) Valoare: 4.963.629,21lei	Start în 1.11. 2024	10 persoane recrutate în grupul țintă;
Ținem pasul pentru dezvoltarea carierei ID 301459 (PEO) Valoare: 4.915.900,76lei	Start în 1.11. 2024	36 persoane recrutate; 26 participanți la consiliere;
TechPro – Îmbunătățirea competențelor în noua eră tehnologică ID 301490 (PEO) Valoare: 4.963.629,21lei	Start în 1.11. 2024	25 persoane recrutate; 20 consiliați individual;
LIDERURB – Lideri în Dezvoltare și Regenerare Urbană prin economie socială - ID 312227 Valoare: 14.884.937,61 lei	Start în 1.08.2024 sesiuni info 29.10.2024	4 sesiuni de informare (Oradea, Câmpulung), două regiuni acoperite, cu 132 participanți 51 de diplome eliberate
Inclusive Apprenticeships (Erasmus+) Valoare: 250.000eur	etapa intermediară de implementare	2 întâlniri transnaționale, axate pe cooperare internațională și dezvoltarea instrumentelor de formare pentru ucenia incluzivă
YouthSocialLab - o platformă europeană cu programe de formare și inovație socială pentru cei cu vârsta între 16-30ani (Erasmus+) Valoare: 250.000eur	etapa avansată de implementare	100+ utilizatori pe platformă, 3 module de învățare digitală și 1 bibliotecă de resurse despre antreprenoriat social și eco-inovație





Campanii educaționale și de consiliere vocațională

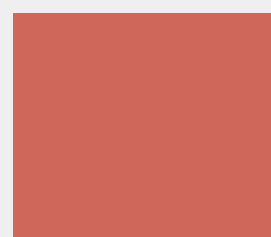


Denumire acțiune	Perioadă	Beneficiari 2024
Atelier educațional „Adolescența – Bucurie sau Supraviețuire” (Oradea)	Septembrie 2024	60 elevi
Atelier educațional tematic - Career Camp: „Arhitecții carierelor în era IA” (Oradea)	Iunie 2024	40 liceeni
Program DEMO de Consiliere Vocațională – Colegiul Național „Mihai Viteazul” (București)	Mai 2024	454 elevi (clasele IX–XI); 27 participanții la ședințe individuale de consiliere;
Atelier „Cariera Altfel” – Săptămâna Școala Altfel (Oradea)	Aprilie 2024	250 elevi, 9 clase, 3 școli
Participări la târguri educaționale și de joburi (Oradea) - activități de consiliere	Martie - Aprilie 2024	30 participanți la Târgul Locurilor de Muncă; 73 elevi la Târgul Educațional;



În 2024, activitățile educaționale și de consiliere vocațională derulate au avut rolul de a aduce orientarea în carieră mai aproape de elevi și tineri. Prin ateliere tematice, campanii de consiliere și participări la evenimente educaționale, **peste 800 de elevi și liceeni** au fost implicați în activități de autocunoaștere, dezvoltare a competențelor sociale și explorare a profesiilor viitorului.

În **cele două orașe, București și Oradea**, aceste programe au oferit tinerilor un spațiu de reflecție și dialog despre motivație, alegeri și potențial personal, consolidând rolul consilierii vocaționale ca parte esențială a educației pentru viață.





Sustenabilitate și continuitate

Rezultatele care rămân. Impactul care continuă.

În perioada 2024, CREFOP a asigurat continuitatea rezultatelor obținute în cadrul proiectelor finalizate în decembrie 2023, prin programe de formare, consiliere și parteneriate locale, menținute active pe întreaga durată a perioadei de sustenabilitate.

Au fost vizate cinci proiecte majore finanțate prin POCU, care au contribuit la creșterea gradului de ocupare, la dezvoltarea competențelor profesionale și la sprijinirea tinerilor NEETs în tranziția spre piața muncii.

Efectele sustenabilității în cifre

- 77 programe de formare profesională continuate post-implementare;
- 149 persoane certificate în competențe cheie;
- 313 persoane consiliate profesional, dintre care 125 mediate către locuri de muncă;
- 62 persoane angajate ulterior calificării;
- 9 metodologii și instrumente preluate și aplicate în apelurile PEO/FSE+;
- 9 firme create și menținute active;
- 78 participanți au absolvit cursuri suplimentare de formare nonformală (competențe antreprenoriale și accesarea fondurilor nerambursabile);
- 8 protocoale de colaborare menținute active (AJOFM-uri, școli, parteneri privați);
- 454 elevi din București au participat la campania de informare și consiliere vocațională;
- 35 elevi au beneficiat de sesiuni individuale de consiliere profesională;
- Peste 2.000 de beneficiari direcți și indirecti ai activităților post-proiect;
- 100% canale de comunicare active (website-uri, pagini Facebook de proiect).

În 2024, proiectele finalizate la sfârșitul anului 2023 au intrat în etapa de sustenabilitate, în cadrul căreia CREFOP a asigurat continuitatea intervențiilor și monitorizarea rezultatelor obținute în perioada de implementare.

<i>Conectarea comunităților rurale din Regiunile Nord-Vest și Centru prin măsuri de educație inter-generațională, inter-culturală, inter-comunitară (ID 137324)</i>	Valoare: 4.685.548,55lei Activități educaționale și comunitare în școli rurale
<i>Sprrijin educațional comunitar pentru copiii cu părinți plecați în străinătate (ID 139127)</i>	Valoare: 2.854.726,63lei Consiliere psihopedagogică și sprijin familial
<i>CALIFICAT – Un loc de muncă mai sigur! (ID 135430)</i>	Valoare: 2.868.037,73lei Formare profesională continuă pentru angajați
<i>PROFESIONAL – Formare continuă pentru viitorul muncii (ID 135431)</i>	Valoare: 2.884.837,74lei Dezvoltarea competențelor cheie și metodologii FPC
<i>Conectarea comunităților rurale din Regiunile Nord-Est și Sud-Est prin măsuri de educație inter-generațională, inter-culturală, inter-comunitară (ID 139138)</i>	Valoare: 4.678.037,85lei Educație nonformală și incluziune comunitară
<i>Conectarea comunităților rurale din Regiunile Sud-Vest Oltenia și Sud-Muntenia (ID 139514)</i>	Valoare: 4.669.692,61lei Activități educaționale în Oradea și Câmpulung
<i>ȘANSA – O șansă la educație pentru tineri din comunitate (ID 148141)</i>	Valoare: 2.919.601,27lei Sprijin pentru tineri NEETs în regiunile NV și V
<i>NEETS – Educație de calitate pentru tinerii NEETs (ID 148142)</i>	Valoare: 2.919.601,27lei Formare și consiliere pentru tineri NEETs în 4 regiuni
<i>Viitor sustenabil pentru tinerii NEETs din Regiunea Centru (ID 154643)</i>	Valoare: 4.198.833,18lei Monitorizarea firmelor și campanii educaționale în București și Oradea
<i>Integrare profesională sustenabilă pentru tinerii NEETs din Regiunea Sud-Vest Oltenia (ID 154702)</i>	Valoare: 4.944.898,18lei Măsuri active de ocupare și formare profesională
<i>Angajare responsabilă a tinerilor NEETs din Regiunea Sud-Muntenia (ID 154731)</i>	Valoare: 4.204.783,18lei Consiliere și monitorizare a tinerilor NEETs post-formare
<i>Competențe digitale pentru dezvoltarea IMM-urilor (ID 143314)</i>	Valoare: 1.598.015,62lei Formare digitală pentru angajați IMM
<i>Competențe pentru ospitalitate (ID 157468)</i>	Valoare: 803.672,42lei Programe de calificare în domeniul HoReCa

- Valoare totală estimată a portofoliului în sustenabilitate 2024: ≈ 44.330.885 lei (echivalent ≈ 8,9 milioane euro)
- Regiuni acoperite: NV, NE, V, Centru, Sud-Vest, Sud-Muntenia
- Beneficiari direcți: peste 2.000 persoane



Proiectele *CALIFICAT* și *PROFESIONAL* au continuat prin campanii de conștientizare, consiliere profesională și programe de formare pentru angajați. În total, peste 1.200 de persoane au fost sprijinite în orientarea carierei și dezvoltarea competențelor profesionale. Metodologiile elaborate – de la instrumente de monitorizare până la ghiduri de consiliere – au fost adaptate spre a fi utilizate în noi proiecte.

Proiectele *ȘANSA* și *NEETS* au asigurat continuitatea sprijinului pentru tinerii vulnerabili prin activități de mentorat, consiliere și programe de tip A doua șansă.

Echipele implicate au păstrat parteneriatele cu unități de învățământ și ONG-uri, extinzând intervențiile către regiuni noi și către categorii defavorizate, inclusiv tinerii romi.

Pentru proiectul *Valea Jiului – Competențe pentru viitor*, măsurile active de ocupare au fost integrate în noile linii de finanțare, iar resursele dezvoltate au rămas în uz pentru programele regionale de formare.

În cadrul proiectului *Conectarea comunităților rurale din Regiunile Sud-Vest Oltenia și Sud-Muntenia prin măsuri de educație INTER-generațională, INTER-culturală, INTER-comunitară*, au continuat activitățile de educație parentală pentru a consolida parteneriatul grădiniță/ școală-familie și pentru a crește implicarea părinților în educația copiilor, promovând un model bazat pe disciplină pozitivă. Au fost asistați părinți din localitatea Ineu, județul Bihor. Relația cu grupul-țintă a fost menținută prin informări online și offline, iar monitorizarea a arătat că peste 96% dintre cei 81 de elevi participanți din cadrul unei școli partener asociat, la activitățile proiectului, au rămas în sistemul educațional, confirmând impactul sustenabil al intervențiilor.

Proiectul *Viitor sustenabil pentru tinerii NEETs din Regiunea Centru* a contribuit la consolidarea capacității CREFOP de a asigura tranziția de la programele POCU la noile apeluri PEO, prin menținerea activităților de formare, consiliere și monitorizare a inițiativelor antreprenoriale.

În perioada de sustenabilitate, au fost desfășurate campanii educaționale în București și Oradea, au fost monitorizate cele nouă firme înființate prin proiect și au fost dezvoltate noi colaborări cu instituții educaționale și agenții de ocupare.

Continuitate și consolidare prin noi finanțări

În paralel cu activitățile de sustenabilitate, CREFOP a extins aria de intervenție prin noi apeluri de finanțare dedicate formării profesionale și incluziunii sociale; proiectele urmând a avea startul în 2025:

- PEO/78 – „Ținem pasul” – campanii de conștientizare, consiliere și FPC pentru angajați
- PEO/409 – măsuri active pentru ocupare – formare și servicii de mediere
- PEO/375 – competențe digitale pentru piața muncii
- PEO/440 – măsuri de ocupare pentru tineri NEETs
- PEO/382 – programe de bază pentru persoane cu nivel scăzut de formare
- PEO/549 – măsuri integrate pentru comunitatea romă (în evaluare)

Perioada de sustenabilitate a confirmat capacitatea CREFOP de a transforma rezultatele în procese durabile, cu un management financiar riguros, o rețea extinsă de parteneriate și un sistem eficient de monitorizare și diseminare.



Cooperare internațională prin Erasmus+

Proiectele Erasmus+ derulate de CREFOP în 2024 demonstrează capacitatea organizațională și partenerială la nivel european, contribuind la diseminarea rezultatelor educaționale și la consolidarea cooperării internaționale în domeniul formării și incluziunii.

1. Youth Social Eco-Innovation Digital Lab (YouthSocialLab)

Cod proiect: 2022-1-AT01-KA220-YOU-000089321

Program: Erasmus+ – Cooperation Partnerships in Youth

Valoare totală: 250.000 EUR (≈ 1.235.000 lei)

Parteneri: Austria, Grecia, Italia, Bulgaria, România (CREFOP)

Scop: dezvoltarea unei platforme europene de formare pentru tineri (16–30 ani) interesați de antreprenoriat social și inovație verde.

Rezultate 2024:

- dezvoltarea a 3 module educaționale digitale și a unei biblioteci online de resurse educaționale;
- participarea CREFOP la activitățile de testare pilot și traducere a conținutului educațional;
- creșterea vizibilității internaționale a fundației în domeniul social eco-innovation;
- integrarea platformei YouthSocialLab în activitățile locale de mentorat și consiliere pentru tineri.

2. Inclusive Apprenticeships – Inclusive Apprenticeship Models for Skills Development

Cod proiect: 2022-1-DE02-KA220-VET-000089210

Program: Erasmus+ – Cooperation Partnerships in VET

Parteneri: Germania, Austria, Italia, Grecia, România (CREFOP)

Scop: dezvoltarea de modele incluzive de ucenicie și formare profesională adaptate nevoilor tinerilor cu dizabilități și ale grupurilor vulnerabile.

Rezultate 2024:

- participarea CREFOP la sesiunile transnaționale de lucru (Viena, Stuttgart, Oradea);
- adaptarea metodologiei germane de inclusive training la contextul românesc;
- testarea locală a instrumentelor de sprijin pentru formatori și consilieri;
- redactarea unui handbook digital despre bune practici în ucenicie incluzivă (2025).

3. Information Matters – Empowering Adults Through Digital Media Literacy

Cod proiect: 2023-1-DE02-KA210-ADU-000154815

Program: Erasmus+ – Small-scale Partnerships in Adult Education

Parteneri: România (CREFOP), Polonia, Germania

Scop: dezvoltarea competențelor de gândire critică și alfabetizare media în rândul adulților și al personalului didactic din organizațiile de educație nonformală.

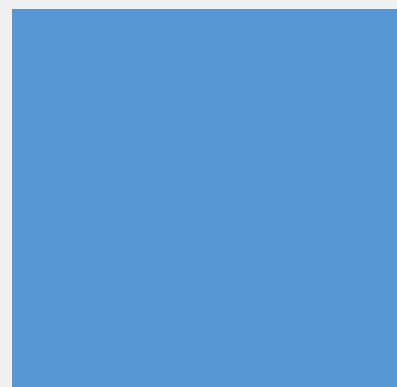
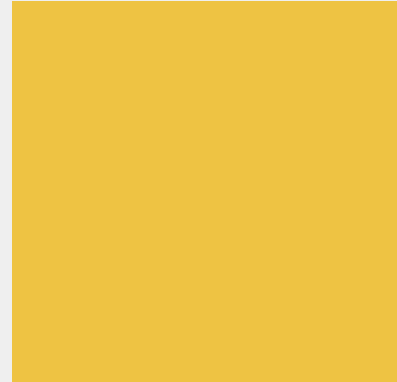
Rezultate 2024:

- derularea atelierelor locale Media Literacy for Life (Oradea, București);
- dezvoltarea modulelor de învățare digitale (Work Package 2 – CREFOP lead partner);
- contribuția la elaborarea ghidului „Responsible Media for Inclusive Education”;
- implicarea CREFOP în diseminarea europeană prin parteneriatul cu EUCIS și platforma EPAL.



Evidențieri în 2024

- 958 persoane au fost implicate direct în activitățile și proiectele CREFOP;
- 7 regiuni de implementare pentru proiectele europene: Centru, Sud-Est, Sud-Muntenia, Nord-Est, Sud-Vest Oltenia, Vest, Nord-Vest;
- 7 proiecte europene active (PEO, POCU, Erasmus+);
- 9 metodologii de lucru elaborate în primele luni de implementare PEO;
- 877 elevi implicați în activități educaționale și de orientare vocațională;
- 70+ sesiuni individuale de consiliere profesională derulate în proiectele SmartSteps, Ținem pasul și TechPro;
- 1 curs de formare profesională lansat: *Vorbitul în public în prezentări de business*;
- 12 parteneriate instituționale consolidate la nivel local și național;
- 45 de colaboratori și specialiști implicați în activități de consiliere, formare și management.



Sinteză financiară 2024

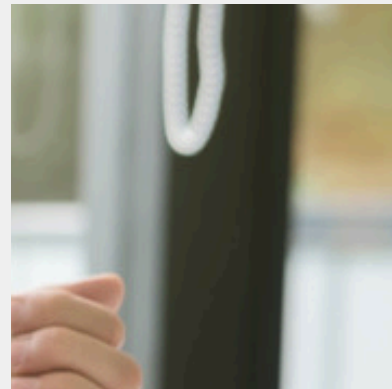
- Proiecte finanțate prin programul Erasmus+ în valoare de 1.043.850LEI
- Proiecte finanțate prin programul PEO în valoare de 19.014.040LEI

95%

Gradul de
acoperire
regională

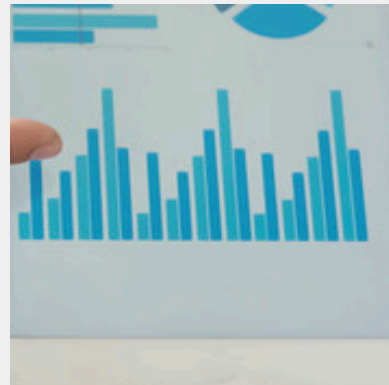
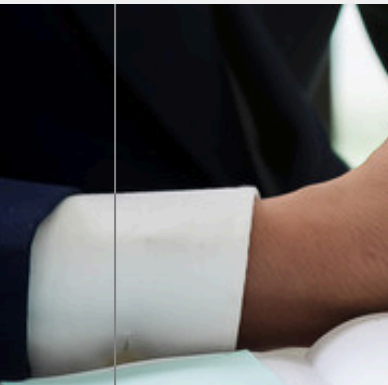
72%

Pondere
participanților tineri
(elevi și studenți) din
totalul beneficiarilor



87%

Rata de participare
efectivă la activitățile
planificate





Direcții strategice 2024–2028

Anul 2024 a reprezentat pentru Fundația CREFOP un moment de transformare profundă, marcat de un proces de redefinire organizațională și strategică, dublat de o tranziție digitală accelerată care a vizat modernizarea proceselor interne, a sistemelor de management și a modului de livrare a serviciilor. Aceste transformări au condus la formularea unei strategii 2025–2028, menită să ghideze dezvoltarea fundației într-un context economic și social în schimbare.

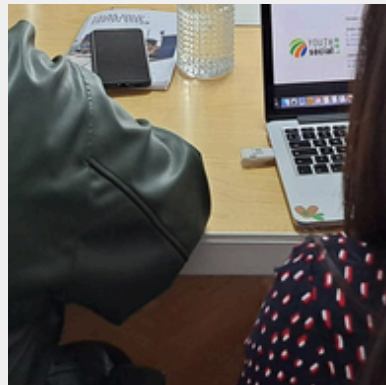
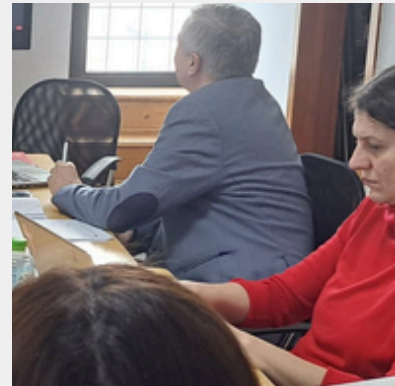
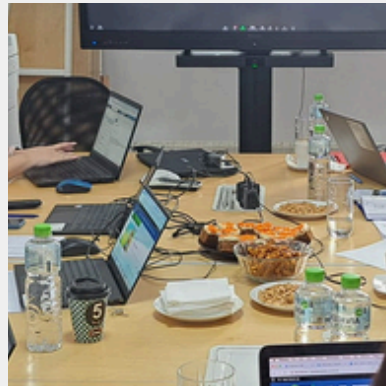
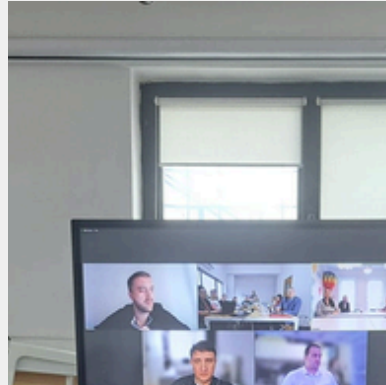
Procesul de redefinire a vizat re poziționarea CREFOP ca actor național de referință în domeniul ocupării, formării profesionale, incluziunii sociale și dezvoltării carierei, cu o abordare bazată pe eficiență, digitalizare și impact măsurabil.

Strategia adoptată urmărește diversificarea surselor de finanțare, prin consolidarea accesului la programele europene 2021–2027 și prin atragerea de resurse private și parteneriate sustenabile cu mediul economic.

De asemenea, documentul stabilește ca priorități creșterea impactului social și a prezenței naționale, prin dezvoltarea comunităților marginalizate, creșterea angajabilității tinerilor și extinderea serviciilor integrate de formare, consiliere și sprijin pentru grupuri vulnerabile.


Un element central al noii direcții îl constituie dezvoltarea serviciilor de carieră ca pilon strategic pentru performanță profesională, reconversie și incluziune activă pe piața muncii.


Strategia pune accent pe inovație, parteneriat, sustenabilitate financiară și digitalizare ca principii de acțiune, orientând organizația spre o etapă de maturizare instituțională și de consolidare a rolului său în sprijinirea unei forțe de muncă flexibile, adaptabile și incluzive.



Mulțumim pentru încredere, colaborare și implicare.

Împreună continuăm să dezvoltăm competențe, să conectăm oameni și întărim comunități incluzive. **Construim viitorul împreună!**

 office@crefop.ro

 www.crefop.ro



Fundația CREFOP